

		05/11/2025								Secondo Periodo								23/12/2025							
		Lunedì				Martedì				Mercoledì															
		8,30	10,30	10,30	12,30	13,00	15,00	15,00	17,00	8,30	10,30	10,30	12,30	13,00	15,00	15,00	17,00	8,30	10,30	10,30	12,30	13,00	15,00	15,00	17,00
B1				Diritto fallimentare e delle OO. SS. LM EA <i>Fiengo</i>					Metodi quantitativi per economisti LM EC <i>D'Ambrosio</i>	Politica economica II LM EC <i>Russo</i>	Governance e strategia aziendale LM EA lettere A-K <i>Viganò</i>			Metodi quantitativi per economisti LM EC <i>D'Ambrosio</i>	Economia pubblica LM EC <i>Beraldo</i>	Governance e strategia aziendale LM EA lettere A-K <i>Viganò</i>	Organizzazione e gest. risorse umane LM EA <i>Bizjak</i>								
B2	Lingua inglese STIM <i>Giordano</i>	Contabilità e bilancio delle imprese turistiche STIM <i>Saggese</i>	Contabilità e bilancio delle imprese turistiche STIM <i>Saggese</i>		Finanza sostenibile CLEA <i>Landi Catello</i>	Analisi finanziaria delle aziende CLEA <i>Mussolino</i>	Governance e strategia aziendale LM EA lettere L-Z <i>Mussolino</i>	Governmento e manag. imprese alberghiere LM EA <i>Di Taranto</i>		Diritto fallimentare e delle OO. SS. LM EA <i>Fiengo</i>	Governance e strategia aziendale LM EA lettere L-Z <i>Mussolino</i>	Governmento e manag. imprese alberghiere LM EA <i>Di Taranto</i>													
B3		Valutazione d'impresa e finanza aziendale LM FIN <i>Pagano</i>	Teoria della finanza LM FIN <i>Pagano</i>		Gestione dei mercati internazionali CLEA <i>Tregua</i>	Valutazione della performance aziend. LM EA <i>Viganò/Carbone</i>	Diritto tributario CLEA L-Z <i>Mula</i>	Corporate sustainability LM EA <i>Caputo F.</i>	Contabilità e bilancio delle imprese turistiche STIM <i>Saggese</i>	Metodi quantitativi - modulo di applicazioni STIM <i>Saggese</i>	Contabilità e bilancio delle imprese turistiche STIM <i>Saggese</i>	Corporate sustainability LM EA <i>Caputo F.</i>													
B4	Project based organiz. for innovation LM I&IM <i>Canonico</i>	Business planning LM I&IM <i>Sarto</i>	Valutazione Start-up e imprese innovative LM I&IM <i>Rey/Roberto</i>		Finanza aziendale CLEIF <i>Ecchia</i>	Gestione del rischio CLEIF <i>Cocozza</i>	Diritto commerciale CLEIF <i>Massa</i>	Marketing territoriale LM EA <i>Testa</i>	Project based organiz. for innovation LM I&IM <i>Canonico</i>	Business planning LM I&IM <i>Sarto</i>	Valutazione Start-up e imprese innovative LM I&IM <i>Rey/Roberto</i>	Marketing territoriale LM EA <i>Testa</i>													
E1	Elem. di diritto pub. e com. del turismo STIM <i>Briganti</i>	Management e Mark. Impre. Turist. STIM <i>Del Gaudio</i>			Geografia economica (e del turismo) CLEC (+ STIM) <i>Russo Krauss</i>	Analisi dei dati e R.M. STIM <i>Di Taranto</i>	Economia pubblica LM EC <i>Beraldo</i>	Governance e strategia aziendale LM EC <i>Viganò/Carbone</i>	Valutazione della performance aziend. LM EA <i>Viganò/Carbone</i>	Program. e controllo di gest. imprese turistiche LM EA <i>Arena</i>	Governance e strategia aziendale LM EC <i>Russo</i>	Politica economica II LM EC <i>Russo</i>													
E2	Economia industriale CLEC <i>Grassi</i>				Elem. di diritto pub. e com. del turismo STIM <i>Briganti</i>	Management e Mark. Impre. Turist. STIM <i>Del Gaudio</i>	Economia industriale CLEC <i>Grassi</i>		Creazione d'impresa I LM EA <i>Capobianco/Meglio</i>	Geografia economica (e del turismo) CLEC (+ STIM) <i>Russo Krauss</i>	Analisi dei dati e R.M. STIM <i>Di Taranto</i>														
C1					Manag. Strategico e marketing turistico LM EA <i>Luongo</i>	Finanza aziendale internazionale LM FIN + LM EA <i>Ecchia</i>			Financial time series analysis LM FIN <i>Iorio</i>	Progettazione e analisi dei prodotti finanziari LM FIN <i>Cocozza</i>															
C2	Metodi numerici per la stat. computazionale LM EC <i>D'Ambrosio</i>	Text analysis e social media mining LM EC <i>Spano</i>	Metodi statistici per il data mining LM EC <i>Romano</i>	Statistica per le ricerche di mercato LM EC <i>Romano</i>	Statistica per le ricerche di mercato LM EC <i>Romano</i>	Metodi numerici per la stat. computazionale LM EC <i>D'Ambrosio</i>	Metodi statistici per il data mining LM EC <i>Romano</i>	Text analysis e social media mining LM EC <i>Spano</i>	Text analysis e social media mining LM EC <i>Spano</i>	Metodi numerici per la stat. computazionale LM EC <i>D'Ambrosio</i>	Metodi statistici per il data mining LM EC <i>Romano</i>	Statistica per le ricerche di mercato LM EC <i>Romano</i>													
C3	Diritto privato dei mercati digitali libero magistrale <i>Botta</i>	Vigilanza e controlli interni LM FIN <i>Curcio</i>	Analisi multivariata CLEC <i>Gherghi</i>			Diritto privato dei mercati digitali libero magistrale <i>Botta</i>			Analisi multivariata CLEC <i>Gherghi</i>	Diritto privato dei mercati digitali libero magistrale <i>Botta</i>															

