

Sede e Organizzazione della didattica:

L'attività didattica si svolge presso il Complesso Universitario di Monte S. Angelo, a Fuorigrotta (Napoli).

Tutti i Corsi di Laurea del DiSES hanno durata triennale. Ciascun anno è suddiviso in due semestri, in ciascuno dei quali è previsto un periodo di attività didattica e un periodo per lo svolgimento degli esami. Durante il periodo di attività didattica non si possono sostenere esami. La frequenza ai Corsi non è obbligatoria ma è caldamente consigliata.

Per il conseguimento del titolo occorre maturare 180 CFU (Crediti Formativi Universitari), ripartiti tra 17 esami di profitto, altre attività formative ed un elaborato finale.

Accesso ai Corsi di Laurea:

I corsi sono tutti ad accesso libero, ma è previsto un Test di ingresso, non obbligatorio e non vincolante ai fini dell'immatricolazione. Lo studente che al Test di ingresso ottiene un punteggio inferiore al minimo previsto (7 punti su 25 per i corsi CLEC e CLEIF, 10 punti su 40 per il corso STIM), potrà iscriversi comunque, ma partirà con degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che si riterranno assolti secondo le modalità riportate sul sito del Dipartimento. Tutte le informazioni sul test sono disponibili al link:
<https://www.dises.unina.it/test-di-autovalutazione>

Immatricolazioni:

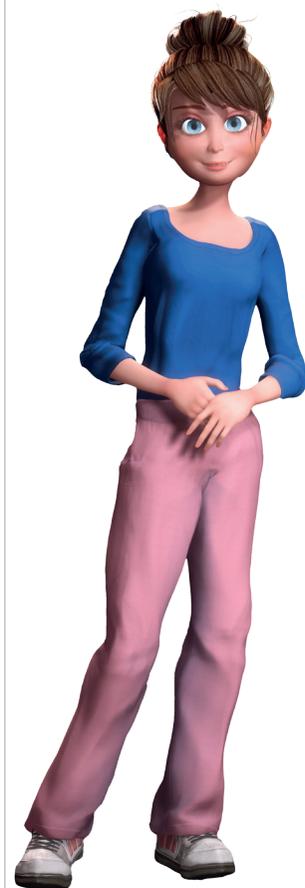
Le immatricolazioni si aprono il 1° settembre. Ci si può immatricolare esclusivamente con procedura on line, collegandosi al sito:
www.segrepass.unina.it

Altre informazioni:

Altre informazioni utili, e le FAQ, sono disponibili nella sezione "ORIENTARSI AL DiSES" sulla Home page del sito www.dises.unina.it.

Contatti:

orienta.dises@unina.it



Il **DiSES** coordina le attività di ricerca e di formazione nell'area dell'economia teorica ed applicata, della finanza, delle discipline statistiche e quantitative, della storia economica, della geografia economica, della sociologia e del turismo.

L'offerta formativa del Dipartimento si articola in 3 Corsi di Laurea, 3 Corsi di Laurea Magistrale, 1 Master di II livello e 1 Dottorato di Ricerca (PhD), e si caratterizza per la forte vocazione internazionale con più di 100 borse Erasmus attivate ogni anno, la possibilità del doppio titolo magistrale con le Università di Lisbona e l'Università della Svizzera italiana, una vasta scelta di corsi opzionali tenuti in lingua inglese. Nell'ambito del Programma Erasmus, il DiSES ha accordi con le Università di Parigi, Lisbona, Francoforte, Madrid, Valencia, Barcellona, Alicante, Vigo, Mannheim, Cipro, Lione, Santiago, Siviglia, Lancaster, Essex ed altre importanti Università europee, e ogni anno premia i migliori studenti dei diversi Corsi di Laurea.

Il **DiSES** propone, inoltre, una serie di laboratori didattici che mirano a fornire allo studente conoscenze e competenze extra-disciplinari ed organizza cicli di incontri sui principali temi legati alle scelte di politica economica che si porranno nei prossimi anni, con l'obiettivo di sviluppare lo spirito critico degli studenti e la loro capacità di dialogare con esperti.

Nel mese di Dicembre 2022, il DiSES è risultato, per la seconda volta consecutiva, tra i Dipartimenti ammessi al finanziamento per i Dipartimenti di Eccellenza. L'importante conferma premia un progetto che intende valorizzare l'inserimento di giovani ricercatori, e si inserisce in un quadro eccellente anche a livello complessivo di Ateneo, che passa dai 5 Dipartimenti finanziati per il quinquennio 2018-2022, ai 12 Dipartimenti finanziati per il quinquennio 2023-2027.

Vuoi saperne di più sul DiSES e sulla sua offerta didattica?

Collegati al sito: www.dises.unina.it, oppure dialoga direttamente con l'assistente virtuale Sofia, al link:
<https://sofia.dises.ai>

<http://www.dises.unina.it>



AD/Enrico Cafaro



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II



DiSES

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II

OFFERTA DIDATTICA

CLEC

Corso di Laurea in Economia e Commercio

Caratteristiche del Corso

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio offre una solida preparazione di base a carattere multidisciplinare, appropriata sia per proseguire gli studi con le lauree magistrali sia per un primo ingresso nel mondo del lavoro.. Il corso fornisce una conoscenza di base delle discipline

economiche, degli strumenti matematico-statistici e dei principi dell'ordinamento giuridico. Le conoscenze teoriche acquisite, unite all'analisi di casi-studio, consentiranno al laureato CLEC di comprendere i principali modelli economici, di rilevare ed elaborare dati, di proporre, sostenere ed argomentare soluzioni utili a risolvere problemi complessi.

Sbocchi

Il laureato CLEC potrà accedere a diverse posizioni lavorative, di tipo organizzativo e gestionale, sia nel settore pubblico (Regioni, Province, Comuni e altri Enti territoriali, Enti di Garanzia e di Vigilanza, ecc.) sia nel privato (Banche, Banca d'Italia, Assicurazioni, Multinazionali, Organizzazioni Internazionali, ecc.), ed essere inserito in diverse aree e settori aziendali (Ricerca e Selezione del Personale, Logistica e Distribuzione, Area Finanza, Marketing e Comunicazione, Elaborazione dati, ecc.). Le conoscenze acquisite potranno, inoltre, aiutarlo ad affrontare il percorso per il conseguimento dell'abilitazione alla professione di Commercialista.

Piano di Studio

1° anno (65 cfu)

- Ragioneria ed Economia Aziendale
- Metodi matematici
- Storia economica
- Microeconomia e Compl.ti di microeconomia
- Istituzioni di Diritto privato
- Lingua inglese

2° anno (60 cfu)

- Economia e gestione delle imprese
- Statistica
- Macroeconomia
- Diritto commerciale
- Matematica finanziaria
- Un insegnamento a scelta

3° anno (55 cfu)

- Istituzioni di Diritto pubblico
- 2 insegnamenti a scelta tra:
 - Discipline Economiche**

Discipline Economiche

- Economia del lavoro
- Economia industriale
- Economia regionale
- Scienza delle finanze

- Insegnamenti e/o attività formative, per un totale di 20 cfu

- Ulteriori attività formative
- Elaborato finale

Discipline Giuridiche

- Diritto del lavoro
- Diritto tributario

Discipline Ambiente e Territorio

- Geografia economica
- Politica dell'ambiente
- Sociologia generale

CLEIF

Corso di Laurea in Economia delle Imprese Finanziarie

Caratteristiche del Corso

Il Corso di Laurea in Economia delle Imprese Finanziarie (CLEIF) fornisce le conoscenze metodologiche e i contenuti scientifici e professionali per la formazione di laureati che intendano operare nei settori dei mercati finanziari e dell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario.

Il Corso, che ha un'impostazione multidisciplinare e una prospettiva interna ed internazionale, si propone di sviluppare conoscenze e competenze aggiornate sul funzionamento delle imprese finanziarie e dei mercati finanziari, assieme a capacità di analisi dei comportamenti aziendali e di partecipazione ai processi gestionali.

Sbocchi

Il laureato CLEIF avrà le competenze per analizzare criticamente le problematiche finanziarie di base e per gestire portafogli di intermediazione di tipo semplice, e potrà svolgere attività collegate alle funzioni di livello intermedio all'interno delle gestioni finanziarie, degli intermediari finanziari e delle diverse entità preposte al relativo controllo (Specialista della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione e nelle Imprese private, Specialista in attività finanziarie), nonché attività professionale di primo livello relativa all'albo degli esperti contabili (Specialista in contabilità, Fiscalista e Tributarista).

Piano di Studio

1° anno (60 cfu)

- Ragioneria ed Economia aziendale
- Istituzioni di Diritto privato
- Metodi matematici
- Microeconomia e Complementi di microeconomia
- Lingua inglese
- Un insegnamento da 10 cfu a scelta
- Economia e Gestione delle imprese

2° anno (65 cfu)

- Macroeconomia
- Statistica e Analisi delle serie storiche
- Economia dei mercati e degli intermediari finanziari
- Matematica finanziaria
- Due insegnamenti a scelta

3° anno (55 cfu)

- Finanza aziendale
- Diritto commerciale
- Diritto del mercato finanziario
- Gestione e controllo dei rischi nell'intermediazione finanziaria
- Un insegnamento a scelta
- Idoneità informatica + Elaborato finale

STIM

Corso di Laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale

Caratteristiche del Corso

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STIM) è un corso a carattere fortemente interdisciplinare, che mira a sviluppare figure professionali contraddistinte da elevata flessibilità e spiccate capacità decisionali, analitiche, critiche e propositive.

Il Corso prevede attività formative orientate all'acquisizione di capacità operative nel settore delle tecniche turistiche, nell'analisi di mercato e nella gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità e della cultura; prevede, inoltre, attività esterne da svolgere in relazione ad obiettivi specifici, quali, ad esempio, tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altri atenei.

Sbocchi

Le competenze acquisite consentiranno al laureato STIM di lavorare come responsabile d'area aziendale di imprese turistiche (marketing, organizzazione, pianificazione e controllo, gestione risorse umane), responsabile di indagini statistiche e rilevazione dati, imprenditore di azienda turistica, consulente di imprese turistiche, professionista dell'accoglienza e dell'informazione turistica.

Piano di Studio

1° anno (65 cfu)

- Ragioneria ed Economia Aziendale
- Economia e gestione delle imprese
- Istituzioni di Diritto privato
- Metodi quantitativi
- Lingua Inglese
- Un insegnamento a scelta tra:
 - Archeologia classica
 - Qualità ambientale e alimentare
 - Discipline dello spettacolo
 - Etica dell'ambiente

2° anno (60 cfu)

- Economia del turismo
- Sociologia generale oppure Sociologia del lavoro
- Elementi di Diritto pubblico e commerciale del turismo
- Management e marketing delle imprese turistiche
- Storia economica oppure Storia contemporanea
- Un insegnamento da 10 cfu a scelta

3° anno (55 cfu)

- Analisi dei dati e Revenue management
- Letteratura italiana oppure Storia dell'arte moderna
- Geografia economica e del turismo
- Organizzazione aziendale
- Un insegnamento da 10 cfu, o due da 5, a scelta
- Ulteriori attività formative + Elaborato finale