

AMMISSIONE al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio (LMEC)

Di seguito sono riportati:

1. ISTANZA DI AMMISSIONE
2. COMMISSIONE E COLLOQUIO DI AMMISSIONE
3. PROGRAMMI PER IL COLLOQUIO DI AMMISSIONE
4. MODULO DI RICHIESTA DI AMMISSIONE

1. ISTANZA DI AMMISSIONE

Tutti gli immatricolandi sono ammessi dietro valutazione curriculare e verifica della preparazione personale.

I criteri curricolari e le conoscenze richieste per l'accesso si ritengono acquisite dai laureati provenienti dai corsi di laurea triennale in:

- Economia e Commercio (CLEC)
- Economia delle imprese finanziarie (CLEIF)
- Economia Aziendale (CLEA)

dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. Pertanto, **tali studenti possono procedere direttamente con l'iscrizione tramite la piattaforma Segrepass.**

Tutti gli altri studenti, invece, devono presentare istanza di ammissione alla segreteria studenti dell'area didattica di economia, **utilizzando il modulo allegato** corredandolo di idonea certificazione oppure di autocertificazione degli esami sostenuti, con indicazione di votazione, settore scientifico disciplinare e crediti formativi universitari riferiti al singolo insegnamento. La suddetta documentazione deve essere inviata anche alla Prof.ssa Marialaura Pesce, coordinatrice del Corso di Laurea, via e-mail (marialaura.pesce@unina.it).

Una Commissione istituita dalla struttura didattica esamina tali istanze e verifica il possesso dei requisiti richiesti per l'accesso mediante valutazione curriculare e, a discrezione della Commissione stessa, mediante un colloquio atto ad accertare la preparazione nelle discipline con debito formativo e l'attitudine a frequentare il corso di laurea.

Per ciascuna istanza ricevuta la Commissione definirà gli effettivi contenuti dell'eventuale esame di ammissione dandone notizia al relativo candidato via e-mail. In questa fase si

potrà essere chiamati ad integrare la documentazione con i programmi di insegnamento degli esami sostenuti necessari al completamento dell'istruttoria.

Per ulteriori informazioni si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.

2. COMMISSIONE E COLLOQUIO DI AMMISSIONE

L'esame di ammissione, che ha forma di colloquio, si tiene alla presenza dei docenti interessati dalle carenze curriculari tre volte l'anno: a **settembre, dicembre e marzo**. Le domande possono essere presentate in qualsiasi momento con **almeno una settimana di anticipo** rispetto la data prevista per l'esame di ammissione. Sul sito del Dipartimento verranno comunicate data, orario e aula della convocazione.

La Commissione è costituita dal Prof. Antonio Acconcia, Prof. Sergio Beraldo, Prof.ssa Cristina Davino, Prof.ssa Marialaura Pesce, Prof. Roberto Nisticò e Prof. Roberto Tizzano.

Per ulteriori informazioni contattare la Prof.ssa Marialaura Pesce (marialaura.pesce@unina.it)

3. PROGRAMMI PER IL COLLOQUI DI AMMISSIONE

MICROECONOMIA

Programma: Domanda e Offerta. Teoria del Consumatore. Preferenze e utilità. La scelta del consumatore. Teoria della domanda. Teoria della produzione. Costi, curve di costo, minimizzazione dei costi. Concorrenza perfetta. Monopolio. Teoria dei giochi. Oligopolio. Equilibrio generale.

Testo consigliato: D. Besanko e R. Braeutigam, Microeconomia, McGraw-Hill (tranne i capitoli 12,15, 17)

MACROECONOMIA

Programma: Contabilità nazionale. Il mercato dei beni. I mercati finanziari. Il modello IS-LM. Il modello ISLM in economia aperta. Il mercato del lavoro. Un'analisi di equilibrio generale: il modello ASAD. Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips. Inflazione, produzione e crescita della moneta. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. Progresso tecnologico e crescita.

Testo consigliato: Blanchard, Amighini, Giavazzi, Macroeconomia: una prospettiva europea, Il Mulino, 2010; parte I, II, III, IV

MATEMATICA

Programma: Funzioni reali di una variabile reale: limiti, continuità, derivabilità con applicazioni alla soluzione di problemi di ottimizzazione. Studio qualitativo del grafico di una funzione. Funzioni reali di due o più variabili reali: dominio, curve di livello, derivate parziali, soluzione di problemi di ottimizzazione in insiemi chiusi e limitati del piano. Elementi di algebra lineare: vettori, matrici, determinanti. Sistemi di m equazioni lineari in n incognite, sistemi omogenei, sistemi quadrati e loro soluzione.

Testo consigliato: Guerraggio A., "Matematica generale", Bollati Boringhieri 1999. Capitoli: 5, 6, 7, 8, 12, 13. In alternativa: Peccati L., Salsa S., Squellati A. "Matematica per l'economia e l'azienda", Egea 2004; Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10. Aversa V. "Metodi quantitativi delle decisioni", Liguori Editore 2010.

STATISTICA

Programma: L'organizzazione dei dati: nozione di popolazione, campione (casuale), unità statistica, variabile statistica, distribuzione, tabelle, serie storiche. Rappresentazioni grafiche e sintesi delle distribuzioni univariate: tendenza centrale, variabilità, concentrazione. Associazione tra caratteri. Lo studio delle relazioni tra due variabili. Elementi di probabilità, principali variabili casuali, discrete e continue, teorema del limite centrale. Elementi di campionamento e distribuzioni campionarie. Teoria della stima. Verifica delle ipotesi. Il modello di regressione lineare.

Testo consigliato: D. Piccolo, Statistica per le decisioni, Il Mulino, 2004 oppure S. Borra, A. Di Ciaccio, Statistica, Mc Graw Hill, 2008

RAGIONERIA ED ECONOMIA AZIENDALE

Programma: Il concetto di azienda ed i suoi caratteri fondamentali. L'economia aziendale. Le operazioni di gestione. Gli aspetti finanziari ed economici della gestione. L'analisi delle variazioni generate dalle operazioni. L'economicità e le condizioni di equilibrio del sistema d'impresa. Obiettivi, oggetto e strumenti della contabilità d'impresa. La determinazione sistematica del reddito d'esercizio e del capitale di funzionamento. Le rilevazioni contabili: acquisti, vendite, regolamenti, operazioni in corso, personale, immobilizzazioni, titoli, finanziamenti, componenti straordinari, imposte ed operazioni sul capitale. Le scritture di assestamento, chiusura e riapertura dei conti. Il bilancio di esercizio.

Testi consigliati:

Parte generale: Lucio Potito (a cura di), Economia Aziendale, Giappichelli

Parte contabile: Paolo Andrei – Anna Maria Fellegara, Contabilità e bilancio d'impresa, Giappichelli

DIRITTO PRIVATO

Programma:

Nozioni introduttive - Il diritto. Il diritto privato nel sistema giuridico; Diritto privato e diritto pubblico; Le Fonti del diritto interno e comunitario. I diritti. Situazioni giuridiche e rapporti giuridici. Fatti atti ed effetti giuridici. I diritti soggettivi. I beni e il patrimonio. Le vicende dei diritti e la circolazione giuridica. I soggetti - I soggetti del diritto. Le persone fisiche. Le organizzazioni. I diritti della personalità - I diritti reali - Il diritto di proprietà. L'esercizio della proprietà. Acquisto e tutela della proprietà. Comproprietà e condominio. I diritti reali minori. Diritti reali e diritti di credito. La trascrizione - Il possesso - Le obbligazioni - L'obbligazione. Adempimento e altre cause di estinzione delle obbligazioni. Le modificazioni delle obbligazioni. L'inadempimento e la mora. La responsabilità per inadempimento. La garanzia del credito - Il contratto - Definizione, formazione e forma del contratto. La Rappresentanza. Gli elementi del contratto. Il regolamento contrattuale. Gli effetti del contratto ed il vincolo contrattuale. Effetti del contratto, interessi delle parti e autonomia privata. I rimedi contrattuali: l'invalidità del contratto. Il trattamento dei contratti invalidi. La risoluzione e gli altri rimedi. I contratti: I tipi contrattuali. La Vendita. La Locazione. Il leasing, Il Mandato, La Fideiussione e le garanzie atipiche. La responsabilità extracontrattuale - Danni extracontrattuali e responsabilità civile. I presupposti della responsabilità civile. Particolari ipotesi di responsabilità. I rimedi contro il danno e i diversi tipi di responsabilità. Altre fonti di obbligazioni. Promesse unilaterali e "quasi contratti". La

famiglia. Famiglia e Matrimonio. I rapporti fra coniugi. La crisi della famiglia. Successioni e donazioni - Successione per causa di morte. Successione testamentaria. Successione necessaria, legittima e delazione successiva. Acquisto della successione, comunione ereditaria e patti di famiglia. La donazione e le liberalità.

Testi consigliati (in alternativa):

- 1) F. Bocchini e E. Quadri, Diritto privato, Giappichelli, Torino, IX ed., 2022
- 2) P. Perlingieri, Manuale di diritto civile, Esi, Napoli, X ed., 2022.
- 3) V. Roppo, Diritto privato, Giappichelli, Torino, VIII ed., 2022
- 4) A.Trabucchi, Istituzioni di diritto civile, Cedam, Padova, L. Ed., 2022.

Università degli Studi di Napoli Federico II
Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

**Richiesta per la verifica curriculare ed eventuale colloquio di ammissione al
corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio (LMEC)**

Il/La sottoscritto/a COGNOME e NOME		
LUOGO DI NASCITA		
DATA DI NASCITA		
LUOGO DI RESIDENZA (Indirizzo Completo)		
INDIRIZZO E-MAIL		
INDIRIZZO PEC (se disponibile)		
NUMERO CELLULARE		
NUMERO TELEFONO FISSO (se disponibile)		
LAUREATO/A TRIENNALE		
	In (Denominazione del CdS)	
	Classe di Laurea	
	Ateneo	
	Data Conseguimento titolo	
	Voto di Laurea	
LAUREATO/A MAGISTRALE/SPECIALISTICA		
	In (Denominazione del CdS)	
	Classe di Laurea	
	Ateneo	
	Data Conseguimento titolo	
	Voto di Laurea	

CHIEDE

di iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio e, a tal fine, di sostenere l'eventuale esame di ammissione previsto da regolamento nella sessione di (indicare una sola alternativa)

marzo settembre dicembre

dell'anno solare _____.

ALLEGA alla presente domanda:

1. autocertificazione/certificato di laurea corredato degli esami di profitto sostenuti, completo di votazione ed indicazione dei settori scientifico-disciplinari;
2. copia del documento di identità.

In Fede

(Luogo, data) _____
