

		03/11/2022						Secondo Periodo						22/12/2022											
		Lunedì				Martedì				Mercoledì															
		8,30	10,30	10,30	12,30	13,00	15,00	15,00	17,00	8,30	10,30	10,30	12,30	13,00	15,00	15,00	17,00	8,30	10,30	10,30	12,30	13,00	15,00	15,00	17,00
B1		Economia del lavoro (a scelta vincolata) CLEC <i>Nisticò</i>		Analisi macroeconomica LM EC <i>Russo</i>				Diritto Pubblico e Com. del turismo STIM <i>Briganti</i>		Management e Mark. Impre. Turist. STIM <i>Del Gaudio</i>		Economia del lavoro (a scelta vincolata) CLEC <i>Nisticò</i>		Diritto industriale LM EA <i>Alfano</i>	Progettazione e analisi dei prodotti finanziari LM FIN <i>Cocozza</i>	Manag. Strategico e marketing turistico LM EA <i>Piras</i>	Governo e manag. imprese alberghiere LM EA <i>Del Gaudio</i>								
B2		Management e Mark. Impre. Turist. STIM <i>Del Gaudio</i>		Diritto Pubblico e Com. del turismo STIM <i>Briganti</i>		Corporate sustainability LM EA <i>Caputo</i>		Gestione del rischio CLEIF + CLEC <i>Cocozza</i>		Finanza aziendale CLEC + CLEIF <i>Ecchia</i>		Diritto tributario CLEA L-Z <i>Mula</i>		Diritto Pubblico e Com. del turismo STIM <i>Briganti</i>	Management e Mark. Impre. Turist. STIM <i>Del Gaudio</i>	Economia del lavoro (a scelta vincolata) CLEC <i>Nisticò</i>	Corporate sustainability LM EA <i>Caputo</i>								
E1		Organizational learning (a scelta vincolata) LM I&IM <i>Sicca</i>		Indagini campionarie libero triennale <i>Aria</i>		Diritto pubblico dell'economia libero magistrale <i>Briganti</i>		Analisi dei dati e R.M. STIM <i>Spano</i>		Geografia economica (e del turismo) CLEC (+ STIM) <i>Russo Krauss</i>		Diritto pubblico dell'economia libero magistrale <i>Briganti</i>		Organizational learning (a scelta vincolata) LM I&IM <i>Sicca</i>		Marketing territoriale LM EA <i>Testa</i>									
E2		Digital marketing transformation LM I&IM <i>Marrone</i>		Istituzioni di diritto internaz. e della UE libero triennale <i>Pontecorvo</i>		Economia delle az. e amm. pub. libero triennale <i>Manes Rossi</i>		Istituzioni di diritto internaz. e della UE libero triennale <i>Pontecorvo</i>						Digital marketing transformation LM I&IM <i>Marrone</i>		Valutazione della performance aziend. LM EA <i>Viganò</i>									
C1	Statistica dei mercati monetari e finanziari LM FIN <i>Iorio</i>	Diritto privato dei mercati digitali libero magistrale <i>Botta</i>		Vigilanza e controlli interni LM FIN <i>Curcio</i>		Vigilanza e controlli interni LM FIN <i>Curcio</i>				Lingua inglese (integrazioni) CLEC <i>Balsamo</i>		Lingua inglese (integrazioni) STIM <i>Balsamo</i>		Indagini campionarie libero triennale <i>Aria</i>		Metodi statistici per il data mining(esercitaz) LM EC <i>Davino/Romano</i>									
C2	Economia comportamentale LM EC <i>Beraldo</i>	Metodi statistici per il data mining LM EC <i>Davino/Romano</i>		Statistica per le ricerche di mercato libero magistrale <i>Romano</i>				Analisi multivariata CLEC <i>Gherghi</i>		Metodi statistici per il data mining LM EC <i>Davino/Romano</i>		Economia comportamentale LM EC <i>Beraldo</i>		Teoria dei giochi LM EC <i>Basile A.</i>		Economia comportamentale LM EC <i>Beraldo</i>	Statistica per le ricerche di mercato libero magistrale LM EC <i>Romano</i>	Metodi statistici per il data mining LM EC <i>Davino/Romano</i>	Teoria dei giochi LM EC <i>Basile A.</i>						
C3	Analisi multivariata CLEC <i>Gherghi</i>	Mathematics for economic Analysis CLEC <i>Platino</i>		Economia internazionale LM EC <i>Carillo</i>		Diritto della regolamentazione LM EC <i>Moccia</i>		Economia internazionale LM EC <i>Carillo</i>		Mathematics for economic Analysis CLEC <i>Platino</i>		Statistica per le ricerche di mercato libero magistrale LM EC <i>Romano</i>		Diritto della regolamentazione LM EC <i>Moccia</i>		Economia internazionale LM EC <i>Carillo</i>	Sociologia delle org. criminali e pol. di sic. libero magistrale <i>De Luca Picione</i>	Diritto della regolamentazione LM EC <i>Moccia</i>							
area did. econ blu	Management & Marketing of hospitality firms CLHM II ANNO <i>Della Corte</i>	H. R. management and team building CLHM II ANNO <i>Canonico</i>		Tecnologia degli alimenti CLHM II ANNO <i>Sacchi</i>		Attività di laboratorio		Management & Marketing of hospitality firms CLHM II ANNO <i>Della Corte</i>		H. R. management and team building CLHM II ANNO <i>Canonico</i>		Tecnologia degli alimenti CLHM II ANNO <i>Sacchi</i>		Attività di laboratorio		Economia aziendale CLHM I ANNO <i>Allini</i>	Economia aziendale nello smart tourism CLHM I ANNO <i>Arena</i>	Attività di laboratorio	Fondamenti di management CLHM I ANNO <i>Della Corte</i>						
area did. econ verde	Business planning CLHM III ANNO <i>Cirillo</i>	Strategy and smart innovation CLHM III ANNO <i>Della Corte</i>		Statistics and Social media data analysis CLHM III ANNO <i>De Luca/Limoccia</i>		Attività di laboratorio		Business planning CLHM III ANNO <i>Cirillo</i>		Strategy and smart innovation CLHM III ANNO <i>Della Corte</i>		Statistics and Social media data analysis CLHM III ANNO <i>De Luca/Limoccia</i>		Attività di laboratorio		Business planning CLHM III ANNO <i>Cirillo</i>	Statistics and Social media data analysis CLHM III ANNO <i>De Luca/Limoccia</i>	Strategy and smart innovation CLHM III ANNO <i>Della Corte</i>	Attività di laboratorio						

