

SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **ANALISI DEI DATI E REVENUE MANAGEMENT**

Modulo di **ANALISI DEI DATI**

Corso di studio Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	Titolo insegnamento in inglese Data Analysis	Laurea/LM/LMcu Laurea	A.A. 2017/2018
Docente: Massimo ARIA	Tel.: 081 675187	email: aria@unina.it	
SSD SECS-S/05	CFU 5	Anno di corso III	Semestre I

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

A partire dalle conoscenze acquisite su alcune nozioni di base della Statistica inferenziale e del calcolo delle probabilità, lo scopo formativo del corso è di condurre lo studente verso una matura capacità di sintesi e di astrazione nella formalizzazione e nell'analisi dei problemi di economico-gestionali.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Lo studente, maturata la comprensione degli strumenti statistici appresi durante il corso, applica gli stessi alla descrizione e comprensione dei modelli economico-gestionali.

Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:

- Autonomia di giudizio: Dato un problema economico, lo studente deve essere in grado di scegliere efficacemente gli strumenti statistici di analisi inferenziale (intervalli di confidenza e test di ipotesi) più adeguati alla natura dei dati in suo possesso.
- Abilità comunicative: Lo studente deve possedere giusta capacità di sintesi al fine di descrivere e comunicare analisi e dati dei problemi di natura economica e gestionale.
- Capacità di apprendimento: Lo studente deve aver acquisito metodo scientifico quale strumento culturale per ulteriori studi e approfondimenti degli strumenti della Statistica utili all'analisi dei problemi teorici e pratici dell'economia e gestione aziendale.

PROGRAMMA

Le fasi dell'indagine statistica
Il campionamento
La teoria della stima
Stimatori e proprietà
Intervalli di confidenza
Numerosità ed errore campionario
Teoria dei test statistici
Intervalli di confidenza
Modello di regressione lineare
Inferenza sul modello di regressione

CONTENTS

Statistical survey
Sampling
The estimation theory
Sample statistics
Main convergence laws
Confidence intervals: theory and main applications
Sampling error
Optimal sample size
Statistical tests: theory and main applications
Linear regression model
OLS estimation
Inference on regression coefficients

MATERIALE DIDATTICO

Un testo a scelta tra:
- Borra, Di Ciaccio, Statistica, McGraw-Hill, Terza Edizione.
- Mecatti, Statistica di Base, McGraw-Hill, Seconda edizione.

Sulla piattaforma di Elearning della Federico II [/www.federica.unina.it](http://www.federica.unina.it) è disponibile il materiale didattico dell'intero corso (Slide, Esempi, Esercizi, ecc.)

SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **ANALISI DEI DATI E REVENUE MANAGEMENT**

Modulo di **ANALISI DEI DATI**

Corso di studio Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	Titolo insegnamento in inglese Data Analysis	Laurea/LM/LMcu Laurea	A.A. 2017/2018
Docente: Massimo ARIA	Tel.: 081 675187	email: aria@unina.it	
SSD SECS-S/05	CFU 5	Anno di corso III	Semestre I

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

a) Risultati di apprendimento che si intende verificare: La capacità di applicare le nozioni di statistica inferenziale, apprese durante il corso, all'analisi di problemi economico-gestionali, dimostrando capacità di sintesi e di astrazione nella formalizzazione del problema oggetto di studio.

b) Modalità di esame:

L'esame si articola in prova: ☒ Scritta e orale ☐ Solo scritta ☐ Solo orale

☐ Discussione di elaborato progettuale:

☐ Altro (*specificare*):

In caso di prova scritta, i quesiti sono*: ☐ A risposta multipla ☒ A risposta libera ☒ Esercizi numerici

(*) *possibili più risposte*