

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO**

<b>Corso di studio</b>	<b>Titolo insegnamento in inglese</b>	<b>Laurea/LM/LMcu</b>	<b>A.A.</b>
Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	Economic and tourism geography	Laurea	2017/2018

<b>Docente:</b>	<b>Tel.:</b>	<b>email:</b>
Dionisia RUSSO KRAUSS	081 675337	<a href="mailto:dionisia.russokrauss@unina.it">dionisia.russokrauss@unina.it</a>

<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Anno di corso</b>	<b>Semestre</b>
M-GGR/02	10	III	I

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Il Corso è articolato in due moduli. Il primo si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari per conoscere i principali aspetti geografici dell'economia mondiale, con particolare riferimento alle logiche territoriali di evoluzione degli spazi economici. L'analisi critica dei processi territoriali, l'approccio concettuale e metodologico offriranno, nel secondo modulo, la possibilità di comprendere i fattori esplicativi e gli effetti della rapida crescita delle attività turistiche.

#### **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Lo studente dovrà acquisire una efficace capacità di interpretazione delle dinamiche territoriali alle diverse scale e sviluppare, in particolare, un'attitudine a comprendere, in chiave geografica, l'organizzazione dei mercati e dei luoghi turistici, l'articolazione regionale della domanda e dell'offerta, le politiche e le strategie di sviluppo turistico.

#### **Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:**

- **Autonomia di giudizio:** lo studente dovrà acquisire capacità autonoma di analisi e spirito critico, utili a riflettere sugli aspetti territoriali della crescita, dello sviluppo economico, della competitività e della sostenibilità, nonché a elaborare idee originali per concorrere alla soluzione dei problemi relativi all'organizzazione dei sistemi turistici e alla valorizzazione delle risorse.
- **Abilità comunicative:** lo studente dovrà essere in grado di trasmettere – con chiarezza e rigore metodologico, anche a persone non esperte – i concetti appresi e di tradurre efficacemente in modalità relazionali le competenze acquisite.
- **Capacità di apprendimento:** il Corso, trasferendo conoscenze e competenze sui fenomeni geo-economici, con un approccio interdisciplinare, metterà in condizione lo studente di proseguire in piena autonomia il suo percorso di studio e di crescita culturale.

### **PROGRAMMA**

Il programma, secondo un'impostazione multidisciplinare, prevede l'approfondimento di alcuni temi di particolare rilievo:

- Contenuti e metodi della geografia;
- Emergenze ambientali e teorie economiche;
- La struttura degli spazi agricoli;
- Le fonti di energia e le materie prime;
- La localizzazione industriale: teorie e fattori;
- Il settore terziario e la circolazione di merci, di capitali, di idee, di uomini;
- Distribuzione della popolazione, gli insediamenti, le città;
- Il processo evolutivo del turismo a scala internazionale e nazionale;
- Le risorse turistiche;
- La circolazione turistica, le infrastrutture di trasporto;
- Gli impatti socio-economici e ambientali delle attività turistiche;
- Politiche del turismo e sviluppo locale.

### **CONTENTS**

The program, in a multidisciplinary approach, examines in depth some themes of particular importance:

- Content and methods of geography;
- Environmental emergencies and economic theories;
- Structure of agricultural spaces;
- Sources of energy and raw materials;
- Industrial localization: theories and factors;
- The tertiary sector and the circulation of goods, capital, ideas, men;
- Distribution of population, settlements, cities;
- The evolution of tourism at an international and at a national scale;
- Tourist resources;
- Tourist circulation, transport infrastructures;
- Socio-economic and environmental impacts of tourist activities;
- Tourism and local development policies.

### **MATERIALE DIDATTICO**

I Modulo: Dematteis G., Lanza C., Nano F., Vanolo A., *Geografia dell'economia mondiale*, UTET, 2010.

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **GEOGRAFIA ECONOMICA E DEL TURISMO**

<b>Corso di studio</b> Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	<b>Titolo insegnamento in inglese</b> Economic and tourism geography	<b>Laurea/LM/LMcu</b> Laurea	<b>A.A.</b> <b>2017/2018</b>
<b>Docente:</b> Dionisia RUSSO KRAUSS	<b>Tel.:</b> 081 675337	<b>email:</b> <a href="mailto:dionisia.russokrauss@unina.it">dionisia.russokrauss@unina.it</a>	
<b>SSD</b> M-GGR/02	<b>CFU</b> 10	<b>Anno di corso</b> III	<b>Semestre</b> I

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

Il Modulo: un testo a scelta tra  
- Bagnoli L., *Manuale di geografia del turismo*, UTET, 2014;  
- Bencardino F., Prezioso M., *Geografia del turismo*, Milano, McGraw-Hill, 2007.

### **FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

**a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:** La valutazione dell'apprendimento mira ad accertare la conoscenza e la comprensione delle tematiche oggetto del programma, nonché a verificare l'attitudine al ragionamento, la capacità di collegare i diversi argomenti e il livello di autonomia di giudizio.

#### **b) Modalità di esame:**

- L'esame si articola in prova:**     Scritta e orale                       Solo scritta                       Solo orale
- Discussione di elaborato progettuale:
- Altro (*specificare*): .....