

SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **MANAGEMENT E MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE**

Corso di studio	Titolo insegnamento in inglese	Laurea/LM/LMcu	A.A.
Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	Tourism business management and marketing	Laurea	2017/2018

Docente:	Tel.:	email:
Valentina DELLA CORTE	081 675370	valentina.dellacorte@unina.it

SSD	CFU	Anno di corso	Semestre
SECS-P/08	10	II	I

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il percorso formativo del corso fornisce agli studenti competenze e strumenti metodologici di base necessari per analizzare le politiche strategiche e di marketing delle imprese turistiche. Le nozioni teoriche ed i casi aziendali consentono agli studenti di comprendere le dinamiche competitive delle aziende che operano nel settore turistico e le fonti del vantaggio competitivo sostenibile.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Lo studente deve dimostrare di essere in grado di saper applicare gli strumenti teorici per l'implementazione di processi imprenditoriali e manageriali nel settore turistico. Il percorso formativo si propone di trasmettere le capacità operative nonché le soft skills necessarie ad applicare concretamente le conoscenze e le metodologie acquisite durante il corso.

PROGRAMMA

1. Dal prodotto alla filiera turistica: le dinamiche del settore turistico;
2. approcci e strumenti nell'analisi strategica e di marketing;
3. il Tour Operator;
4. le Imprese di Trasporto;
5. le imprese ricettive;
6. le imprese di Ristorazione;
7. il Settore Crocieristico;
8. le Agenzie di Viaggio;
9. altre Imprese di settore;
10. il Destination Management.

CONTENTS

1. From the product to the tourism chain: the dynamics of the tourism sector;
2. Approaches and tools in the strategic and marketing analysis;
3. Tour operator;
4. Transport firms;
5. Hospitality firms;
6. Restaurant firms;
7. Cruise sector;
8. Travel agencies;
9. Other firms in the tourism sector;
10. Destination Management.

MATERIALE DIDATTICO

Della Corte V., *Imprese e sistemi turistici. Il management*, Egea, 2013 (accesso ai casi aziendali in digitale).

Sul sito docenti sono disponibili, in formato pdf, le dispense delle lezioni e delle esercitazioni e gli esami

FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

a) Risultati di apprendimento che si intende verificare: L'esame verifica le conoscenze apprese e la capacità di applicare le competenze acquisite.

b) Modalità di esame:

- L'esame si articola in prova:** Scritta e orale Solo scritta Solo orale
- Discussione di elaborato progettuale:
- Altro (*specificare*):

In caso di prova scritta, i quesiti sono*: A risposta multipla A risposta libera Esercizi numerici

(* *possibili più risposte*)