

# SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **ECONOMIA POLITICA DEL TURISMO**

<b>Corso di studio</b> Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	<b>Titolo insegnamento in inglese</b> Economics of tourism	<b>Laurea/LM/LMcu</b> Laurea	<b>A.A.</b> 2017/2018
<b>Docente:</b> Sergio BERALDO	<b>Tel.:</b> 081 675097	<b>email:</b> <a href="mailto:s.beraldo@unina.it">s.beraldo@unina.it</a>	
<b>SSD</b> SECS/P-01	<b>CFU</b> 10	<b>Anno di corso</b> II	<b>Semestre</b> II

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

L'obiettivo principale del corso è quello di fornire le necessarie conoscenze di base per lo studio dei mercati turistici e per valutare l'apporto del settore turistico all'economia nazionale.

### **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Lo studente dovrà essere in grado di analizzare gli aspetti chiave del funzionamento dei mercati turistici, valutando l'adeguatezza degli interventi di politica settoriale.

## **PROGRAMMA**

Domanda, offerta e prezzi - L'elasticità della domanda e dell'offerta - La struttura dei costi delle imprese nel breve periodo - La struttura dei costi delle imprese nel lungo periodo - La concorrenza perfetta - Il Monopolio - La concorrenza imperfetta - Successi e fallimenti del mercato - La misurazione delle variabili macroeconomiche - Modelli di determinazione del PIL nel breve periodo - La crescita economica - Il mercato del lavoro, i salari e la disoccupazione - La moneta e le istituzioni monetarie - L'inflazione.

Economia del Turismo: definizioni e contenuti - La produzione del turismo - Le imprese di produzione e distribuzione dei servizi turistici - I mercati turistici.

## **CONTENTS**

Demand and supply - Price elasticity of demand and supply - Fixed and variable production costs - The structure of costs in the short run - The structure of costs in the long run - Perfect competition - Monopoly - Imperfect Competition - Market Failures - Macroeconomics - The equilibrium level of the GDP in the short run - Economic growth - Labour market, wages and unemployment - Inflation.

## **MATERIALE DIDATTICO**

Giuseppe Bertola, Anna Lo Prete, *Istituzioni di Economia*, Il Mulino, 2011 (esclusi i capitoli IX e XII)

Charles I. Jones, *Macroeconomia. Crescita e crisi*, Apogeo, 2010 (solo i capitoli 1, 2, 3, 4, 7, 8)

Materiale fornito dal docente durante il corso, avente ad oggetto i mercati turistici

## **FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO**

**a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:** L'esame verifica le conoscenze apprese e la capacità di applicare le competenze acquisite.

### **b) Modalità di esame:**

**L'esame si articola in prova:**     Scritta e orale                       Solo scritta                       Solo orale

Discussione di elaborato progettuale:

Altro (*specificare*): .....

**In caso di prova scritta, i quesiti sono\*:**     A risposta multipla                       A risposta libera                       Esercizi numerici  
(\* *possibili più risposte*)