

# SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

<b>Corso di studio</b>	<b>Titolo insegnamento in inglese</b>	<b>Laurea/LM/LMcu</b>	<b>A.A.</b>
Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	Business management	Laurea	2017/2018

<b>Docente:</b>	<b>Tel.:</b>	<b>email:</b>
Mauro SCIARELLI	081 675310	<a href="mailto:mauro.sciarelli@unina.it">mauro.sciarelli@unina.it</a>

<b>SSD</b>	<b>CFU</b>	<b>Anno di corso</b>	<b>Semestre</b>
SECS-P/08	SECS-P/08	I	II

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

Lo studente deve apprendere i fondamenti del concetto di impresa, delle relazioni con il contesto ambientale, nonché le basi dei processi di governo e gestione di impresa, con particolare riferimento alle imprese del settore turismo. Deve essere in grado inoltre di apprendere l'uso, le finalità ed i limiti di metodologie e tecniche di gestione a supporto dei processi decisionali del management.

### **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Lo studente deve essere in grado di applicare la logica sistemica integrata alle diverse componenti della gestione strategica ed operativa delle imprese. Lo studente deve essere in grado di applicare correttamente le tecniche di analisi, programmazione e controllo illustrate nel Corso, interpretandone criticamente i risultati.

### **Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:**

- **Autonomia di giudizio:** Lo studente deve essere in grado di affrontare criticamente lo studio dei diversi approcci teorici sull'impresa e sui processi manageriali. Deve inoltre dimostrare la capacità di valutazione critica di casi aziendali e dei risultati dell'applicazione di strumenti tecnici di analisi.
- **Abilità comunicative:** Lo studente deve essere in grado di illustrare i principi di fondo delle teorie d'impresa e le finalità, i metodi ed i limiti degli strumenti di analisi, in modo conciso, chiaro ed efficace. Deve dimostrare una padronanza degli argomenti trattati ed essere in grado di trasferirli a chi non abbia una preparazione specifica in materia.
- **Capacità di apprendimento:** Lo studente deve essere in grado di approfondire i contenuti al di là di quanto illustrato a lezione o oggetto del libro di testo, partecipando a seminari integrativi su tematiche inerenti il management. Deve inoltre essere in grado di approfondire autonomamente questi argomenti, con letture autonome ed attività di ricerca individuale su materiali didattici integrativi forniti dal docente ed anche su fonti acquisite direttamente.

## **PROGRAMMA**

**PRIMA PARTE: ECONOMIA E GOVERNO DELL'IMPRESA:** Economia delle imprese - L'impresa quale sistema complesso - Impresa, Ambiente e mercato - I rapporti tra l'impresa e il mercato - Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali - L'evoluzione della teoria dell'impresa: teoria degli "stakeholder" e teoria dell'agenzia - Il processo di direzione aziendale - Il "ciclo di direzione" e l'organizzazione dell'impresa - Il processo di programmazione della gestione - Il processo di conduzione del personale e la leadership - Il controllo direzionale della gestione. La gestione strategica dell'impresa - I profili di gestione ed i ruoli di governo nell'impresa - L'orientamento strategico della gestione - Le strategie e i percorsi alternativi di sviluppo aziendale - Le strategie competitive.

**SECONDA PARTE: LA GESTIONE DELL'IMPRESA:** La gestione operativa dell'impresa turistica - Le funzioni di gestione e il concetto di qualità totale - La gestione commerciale e le politiche di marketing, il marketing mix con particolare riferimento alle imprese turistiche - La gestione della produzione - La gestione finanziaria - La logistica industriale e la gestione degli approvvigionamenti - La gestione del processo innovativo - Le tecniche di programmazione e controllo - Tecniche di gestione delle scorte di magazzino - Tecniche di valutazione dei progetti d'investimento - Tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale. Programmazione e controllo delle scelte finanziarie d'impresa - Analisi di settore e posizionamento di mercato nel caso di una *destination* - La potenzialità economico-strutturale: punto di pareggio, leva operativa e analisi della struttura delle vendite - Le misurazioni di efficienza dell'attività di vendita: l'analisi dei costi di distribuzione - La *balanced scorecard*.

## **CONTENTS**

**FIRST PART - BUSINESS MANAGEMENT:** Business Environment - Business as a system - The Firm, the Environment, The Market - The firm and the Market - Firm's Functions and Entrepreneurial Goals - Firm Theory and its Evolution: Stakeholder Theory and Agency Theory - Business Management Process - "Management Cycle" and Firm Organization - Strategic Planning - Human Resource Management and the Leadership - The Control Function - Strategies and Firm Growth - Competitive Strategies.

**SECOND PART - FIRM MANAGEMENT:** Tourism management - Management Functions and Total Quality Management - Trade Management and Marketing: The Marketing Mix - Operation Management - Financial Management - Logistics and Supply Chain Management - Innovation Management - Management Control System - Stock Control and Flow Control - Investment Evaluation - Firm Efficiency and Effectiveness - Financial Planning - Industry and Market Positioning for a Tourism Destination - Cost Accounting: Break Even Point - Sales Management and Sale Channel Analysis - *The Balanced scorecard*.

## **MATERIALE DIDATTICO**

## SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI: **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

<b>Corso di studio</b> Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale	<b>Titolo insegnamento in inglese</b> Business management	<b>Laurea/LM/LMcu</b> Laurea	<b>A.A.</b> 2017/2018
---	--	---------------------------------	--------------------------

<b>Docente:</b> Mauro SCIARELLI	<b>Tel.:</b> 081 675310	<b>email:</b> <a href="mailto:mauro.sciarelli@unina.it">mauro.sciarelli@unina.it</a>
------------------------------------	----------------------------	---

<b>SSD</b> SECS-P/08	<b>CFU</b> SECS-P/08	<b>Anno di corso</b> I	<b>Semestre</b> II
-------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------

Insegnamenti propedeutici previsti: nessuno

Ai fini del superamento dell'esame si consiglia l'utilizzo del libro di testo S. Sciarelli, *La Gestione dell'impresa*, Cedam Wolters Kluwer, 2017.  
A disposizione degli studenti materiale didattico integrativo e presentazioni scaricabili dal sito docente.

### FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

**a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:** La capacità critica di collegare aspetti sistemici dei processi di direzione (organizzazione, programmazione e controllo, conduzione) e gestione aziendale (marketing, finanza, produzione e logistica, amministrazione, gestione del personale) individuando le peculiarità relative alle imprese turistiche. La corretta e consapevole applicazione di strumenti tecnici di analisi manageriale, riuscendo ad evidenziare anche le motivazioni e le finalità, oltre alle limitazioni dei modelli e delle tecniche applicate (analisi economico-finanziaria degli indici di bilancio, strumenti di pianificazione finanziaria, analisi della potenzialità economico-strutturale, tecniche per la gestione delle scorte, tecniche per la valutazione dei progetti di investimento, Analisi dei costi di distribuzione, Balanced Scorecard, tecniche per la scelta del livello di indebitamento).

#### b) Modalità di esame:

**L'esame si articola in prova:**     Scritta e orale                       Solo scritta                       Solo orale

Discussione di elaborato progettuale:

Altro (*specificare*): .....

**In caso di prova scritta, i quesiti sono\*:**     A risposta multipla                       A risposta libera                       Esercizi numerici  
(\* *possibili più risposte*)