SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Corso di studio	Titolo insegnamento in inglese	Laurea/LM/LMcu	A.A.
Economia delle Imprese Finanziarie	Financial Markets and Intermediaries	Laurea	2017/2018

Docente:	Tel.:	email:
Rosa COCOZZA	081 675083	rosa.cocozza@unina.it

SSD	CFU	Anno di corso	Semestre
SECS-P11	10	II	II

Insegnamenti propedeutici previsti: Economia aziendale

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Il percorso formativo del corso intende fornire agli studenti le conoscenze su attività, contratti e strumenti finanziari con riferimenti alle operazioni riferibili al mercato diretto e al mercato indiretto. La conoscenza degli strumenti è propedeutica alla conoscenza dell'operatività sui mercati dove sono negoziati e alle tecniche di gestione degli intermediari specializzati (banche, assicurazioni e altri intermediari e investitori istituzionali). L'operatività e le tecniche sono affrontate da un punto di vista manageriale e includono la rappresentazione contabile dei fenomeni di gestione nei book di negoziazione, nella contabilità generale e nel bilancio di esercizio, secondo le specificità di ogni operatore.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere e riconoscere le diverse tipologie di strumenti ed operatori, i profili economico-tecnici delle diverse operazioni, le tecniche di negoziazione sui mercati finanziari, le modalità di rappresentazione contabile nei book di negoziazione, la tecnica delle operazioni di credito, la registrazione contabile, le tecniche di gestione degli intermediari finanziari, i processi strategici di natura manageriale, le problematiche e le specificità di rappresentazione contabile, i profili di compliance regolamentare. Lo studente dovrà essere in grado di leggere il bilancio degli operatori di riferimento.

Eventuali ulteriori risultati di apprendimento attesi, relativamente a:

- **Autonomia di giudizio:** Lo studente dovrà essere in grado di dimostrare competenza e non solo conoscenza su strumenti e gestione.
- **Abilità comunicative:** Lo studente dovrà essere in grado di spiegare, anche a persone non esperte, i concetti appresi e le competenze specifiche.
- **Capacità di apprendimento:** Il Corso fornisce allo studente gli strumenti, le indicazioni e le informazioni per poter approfondire in modo autonomo singoli aspetti di riferimento.

PROGRAMMA

Il Corso fornisce gli elementi di fondo dell'economia del mercato mobiliare e della tecnica bancaria:

1. Profili economico-tecnici del mercato dei capitali.
2. Mercati e istituzioni finanziarie.
3. Intermediazione finanziaria.
4. Contratti e strumenti finanziari.
5. Prezzi, valutazione e rischiosità degli strumenti finanziari obbligazionari e azionari.
6. Organizzazione Struttura e funzionamento dei mercati mobiliari.
7. Attività bancaria e intermediazione creditizia.
8. Raccolta, impiego e servizi di investimento.
9. La gestione bancaria ed i suoi equilibri.
10. Introduzione al sistema dei rischi. Il bilancio bancario.
11. La valutazione della performance. Controlli e vigilanza.

Il programma è disponibile sul sito docenti.

CONTENTS

The course provides the fundamentals of financial markets and instruments and financial intermediaries management:

1. Financial markets and instruments.
2. Financial intermediation.
3. Financial instruments and basic contracts.
4. Profiling of fixed income and equity.
5. Market microstructure.
6. Banking and Financial Intermediation.
7. Core Business and Ancillaries.
8. Bank management
9. Risks and Financial statement.
10. Performance evaluation and compliance

The program is available on the site: <https://www.docenti.unina.it>

SCHEDA DELL'INSEGNAMENTO DI ECONOMIA DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Corso di studio	Titolo insegnamento in inglese	Laurea/LM/LMcu	A.A.
Economia delle Imprese Finanziarie	Financial Markets and Intermediaries	Laurea	2017/2018

Docente:	Tel.:	email:
Rosa COCOZZA	081 675083	rosa.cocozza@unina.it

SSD	CFU	Anno di corso	Semestre
SECS-P11	10	II	II

Insegnamenti propedeutici previsti: Economia aziendale

MATERIALE DIDATTICO

- P.L. Fabrizi (a cura di), Economia del Mercato Mobiliare, Milano, Egea, 2016, VI ed. (capp. da 1 ad 8 e capp. 14, 16, 17)
- R. Ruozi (a cura di), Economia della Banca, Milano, Egea, 2016, III ed. (capp. da 1 a 19).

FINALITA' E MODALITA' PER LA VERIFICA DI APPRENDIMENTO

a) Risultati di apprendimento che si intende verificare:

L'esame mira a verificare l'attitudine al ragionamento e la capacità di applicare le competenze acquisite.

b) L'esame si articola in prova: Scritta e orale Solo scritta Solo orale

Discussione di elaborato progettuale:

Altro (*specificare*):

In caso di prova scritta, i quesiti sono*: A risposta multipla A risposta libera Esercizi numerici
(* *possibili più risposte*)