



IL FORUM SULLO SHOPPING TOURISM

In un mercato in continua evoluzione come quello turistico, destinazioni ed operatori hanno la necessità di adattare e modificare la loro offerta in base alle richieste della domanda: lo shopping, una storica componente accessoria del viaggio, sta in questo quadro mutevole assumendo rilievo crescente. Da elemento aggiuntivo, infatti, sta divenendo anche primaria motivazione di viaggio, con obiettivi suoi propri. Viaggi, e dunque vacanze, che talvolta assumono la forma di un'escursione giornaliera o poco più, altre di un week-end, altre ancora di un periodo ben più lungo durante il quale diverse esperienze, che diventano però accessorie, si combinano a quella dello shopping.

L'Italia beneficia di questo fenomeno e della domanda che lo esprime, potendo contare su un'offerta di eccellenza capace di valorizzare competenze, tradizioni e presidi locali, ed allo stesso tempo combinando tali produzioni con la presenza di quanto offerto da grandi marchi internazionali, a vantaggio del turista dello shopping. È dunque tempo per crescere sul fronte della conoscenza del fenomeno, della gestione dello stesso, della costruzione di una value proposition a livello nazionale e locale capace di spingere questo segmento di turisti, in crescita a livello internazionale, a scegliere l'Italia come destinazione privilegiata per una vacanza dello shopping.



PERCHE' PARTECIPARE

Per conoscere un fenomeno in espansione e comprendere come esserne parte attiva

Per identificare nuove opportunità di business come fornitori o clienti, così come nuovi canali di promozione e comunicazione

Per acquisire visibilità ed introdurre la propria azienda od organizzazione presentando i propri progetti o servizi

Per rafforzare ed ampliare il proprio network di relazioni professionali

Per monitorare progetti e processi - avviati in Italia e all'estero - all'interno di un settore dinamico ed in continua evoluzione

Per avere a disposizione dati e informazioni quali-quantitative utili a supportare le proprie scelte operative

Per evidenziare e comprendere nel dettaglio le opportunità e criticità del comparto e come agire su di esse per migliorare i risultati operativi e l'esperienza del turista

CHI PARTECIPA

Outlet Village e department store

Vie della moda, agenzie di organizzazione eventi e iniziative legate allo shopping

Brand internazionali e produttori nazionali di artigianato e manifattura

Enti e consorzi di promozione turistica e amministrazioni pubbliche

Intermediazione turistica e tour operator

Associazioni di categoria e singoli operatori impegnati in produzioni tipiche locali

Fornitori di servizi al commercio

Aziende turistico-ricettive

Vettori aerei e di trasporto in genere

Corrieri espressi e aziende di spedizione

Fashion e food blogger ed altra stampa specializzata e non

Università e centri di ricerca



Risposte Turismo è una società di ricerca e consulenza a servizio della macroindustria turistica guidata da Francesco di Cesare, attiva da oltre 15 anni, specializzata nel fornire soluzioni progettuali ed operative ad organizzazioni ed imprese appartenenti al settore turistico e interessate da problematiche di carattere strategico o gestionale. Risposte Turismo è impegnata nell'attività di consulenza, in quella di formazione nonché nella gestione diretta di eventi e iniziative ad hoc, tra i quali forum dedicati ad altre aree della macroindustria turistica divenuti appuntamenti irrinunciabili per gli operatori attivi in esse.



SHOPPING TOURISM ITALIAN MONITOR

Il forum è anche l'occasione per presentare ogni anno in anteprima i risultati dello Shopping Tourism Italian Monitor, il cantiere di ricerca dedicato al tema avviato e condotto da Risposte Turismo. Unitamente ad informazioni di base aggiornate di anno in anno, gli output del monitor restituiranno risultati di indagini ad hoc, esami di casi di studio, ricognizioni di esperienze italiane ed estere di particolare interesse.

SAVE THE DATE

24 novembre 2017 - Roma

SEDE: Confcommercio - Imprese per l'Italia (Piazza G.G. Belli, 2)

www.shoppingtourismforum.it

In collaborazione con



Main sponsor



Global Blue



Sponsor





IL PROGRAMMA

09.30 Welcome coffee e registrazioni

Interventi introduttivi

Tavola rotonda di apertura

Shopping Tourism Italian Monitor

13.00 Lunch break & networking

Face to face

Esperienze dall'estero

Tavole rotonde pomeridiane

17.00 Aperitivo conclusivo

GLI ORARI

LE TAVOLE ROTONDE

LO SHOPPING TOURISM IN ITALIA

La tavola rotonda sarà dedicata ad approfondire e analizzare le diverse formule di shopping tourism in Italia. Con l'aiuto dei principali esponenti di realtà a diverso titolo coinvolte nel settore si fornirà una panoramica delle iniziative e delle attività, diverse per formula, obiettivi, localizzazione, riconducibili, tra le varie modalità di fruizione, allo shopping tourism. L'obiettivo sarà quello di ragionare assieme su quale offerta complessiva per il turista dello shopping può essere garantita in Italia, come migliorarne assetto e composizione, come farne leva per puntare a risultati di rilievo.

SHOPPING TOURISM & MADE IN ITALY

Cosa cerca il turista dello shopping quando viene in Italia? Perché un turista fa acquisti nel nostro paese? La sessione sarà dedicata alle peculiarità italiane di prodotti a disposizione del turista dello shopping, con al tavolo i rappresentanti di diverse realtà che potranno confrontarsi su quanto il made in Italy già oggi caratterizzi lo shopping tourism in Italia, e quanto si debba puntare su di esso per far crescere il fenomeno.

COMPLETARE L'ESPERIENZA DI SHOPPING

Gli operatori che offrono servizi utili o necessari a completare l'esperienza di shopping di un turista in Italia saranno chiamati a discutere su quali e quante siano le potenzialità inesplorate, quante le difficoltà che si incontrano nell'immaginare e prevedere servizi a completamento dell'esperienza di shopping, di quali competenze bisognerebbe essere in possesso, e quali spazi di business si aprono per professionisti e aziende del nostro paese.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per partecipare all'edizione 2017 di Shopping Tourism. Il forum italiano è necessario iscriversi compilando l'apposito form presente sul sito dell'evento o richiedendo il modulo di iscrizione alla segreteria (segreteria@shoppingtourismforum.it).

La quota di iscrizione comprende: l'accesso agli spazi della manifestazione, i materiali che saranno distribuiti, una copia di Shopping Tourism Italian Monitor 2017, il welcome coffee, il light lunch e l'aperitivo finale. Ogni due iscrizioni per medesima azienda/ente, la terza iscrizione è gratuita.

ENTRO IL 5 NOVEMBRE

1 iscrizione 100,00€ + IVA

3 iscrizioni 200,00€ + IVA

DAL 6 NOVEMBRE

1 iscrizione 150,00€ + IVA

3 iscrizioni 300,00€ + IVA