
vicenza
cittàimpresa

festival
dei territori
industriali

29 - 31 marzo 2019

festivalcittaimpresa.it
@citta_impresa



VICENZA CITTÀ' IMPRESA - PROGETTO ACADEMY

Borse di soggiorno per studenti universitari per partecipare al Festival: incontri e visite nelle aziende per approfondire i temi chiave dell'economia, della finanza, delle nuove tecnologie e del mondo del lavoro

12[^] EDIZIONE | Vicenza, 29 - 31 marzo 2019

Tutte le informazioni su: www.festivalcittaimpresa.it

*Con preghiera di diffusione agli studenti di **laurea triennale, specialistica, master e dottorato***

Sono aperte le candidature per partecipare all'Academy del Festival Città Impresa, un'occasione unica di incontro, scambio e formazione – in programma a **Vicenza dal 29 al 31 marzo 2019** – aperta a studenti dei corsi di laurea triennale, specialistica, master e dottorato di tutte le Università italiane.

L'Academy è rivolta principalmente a studenti e dottorandi di Economia, Finanza, Diritto del Lavoro, Ingegneria, Comunicazione, Sociologia e Scienze Politiche. I partecipanti potranno infatti partecipare a **convegni, incontri e workshop con i principali esperti a livello nazionale di queste materie e con gli imprenditori protagonisti della ripresa industriale italiana.**

Vicenza Città Impresa è promosso da **ItalyPost** e **Comune di Vicenza**, in collaborazione con la **Commissione Europea-Rappresentanza di Milano** e la **Fondazione Corriere della Sera**, e curato da **Goodnet Territori in Rete**. Il Festival è diretto da **Dario Di Vico**, giornalista del *Corriere della Sera*. Da dodici anni, il Festival Città Impresa è luogo di dibattito internazionale sui temi chiave dell'economia, della politica, della cultura, nonché centro di aggregazione per opinion leader, imprenditori e attori della società civile.

Gli studenti interessati potranno scegliere di inviare la propria candidatura per partecipare a una delle due opzioni di partecipazione:

- da **venerdì 29 a domenica 31 marzo (Opzione 1 standard)**, accesso a tutti gli eventi (convegni, workshop e seminari) del programma di **Vicenza Città Impresa** e possibilità di incontrare i grandi nomi dell'impresa, delle istituzioni e dell'informazione
- da **giovedì 28 a domenica 31 marzo (Opzione 2)**, oltre alla partecipazione a tutte le attività organizzate durante il **Festival** (quindi all'opzione 1), si comprendono due mezzogiornate (giovedì pomeriggio e venerdì mattina) di visite alla **scoperta delle aziende protagoniste della ripresa italiana**

Il programma completo della manifestazione sarà disponibile sul sito www.festivalcittaimpresa.it nelle prossime settimane.

Per scoprire il racconto dell'**edizione 2018** del **Vicenza Città Impresa** in 60 secondi [clicca qui](#).

promosso da



curato da





GLI OSPITI DI VICENZA CITTÀ IMPRESA

Alcuni degli ospiti già confermati di questa edizione: **Mario Monti**, economista, **Giulio Tremonti**, senatore, già Ministro delle finanze, **Alberto Bombassei**, presidente Brembo, presidente Associazione Italia-Cina, **Gianfranco Battisti**, amministratore delegato FS Italiane, **Gianpiero Calzolari**, presidente Gruppo Granarolo, **Marco Zoff**, Chief Procurement & Supply Chain Office Leonardo, **Catia Bastioli**, amministratore delegato Novamont, presidente Terna A, autrice di *Bioeconomia per la rigenerazione dei territori* (Edizioni Ambiente), **Gregorio De Felice**, chief economist Intesa Sanpaolo, **Carlo Robiglio**, presidente Piccola Industria Confindustria, **Anna Soru**, presidente Acta, **Andrea Montanino**, chief economist Confindustria, **Innocenzo Cipolletta**, economista, presidente Università di Trento, **Antonio Calabrò**, responsabile gruppo Cultura di Confindustria, autore di *L'impresa riformista. Lavoro, innovazione, benessere, inclusione*, **Ermete Realacci**, presidente Fondazione Symbola, **Ferruccio De Bortoli**, presidente Longanesi, **Andrea Mingardi**, direttore Istituto Bruno Leoni, autore de *La verità, vi prego, sul neoliberismo* (Marsilio), **Mario Seminerio**, fondatore Phastidio, **Carlo Bonomi**, presidente Assolombarda, **Francesco Giavazzi**, docente di Economia politica, Università Bocconi, **Giuseppe De Rita**, fondatore Censis, **Ilvo Diamanti**, docente Università di Urbino, **Irene Tinagli**, economista, **Stefano Micelli**, docente di Economia e Gestione delle Imprese Università Ca' Foscari Venezia, presidente Progetto Manifattura Milano, **Aldo Bonomi**, sociologo e direttore Consorzio AASter.

Per scoprire i più importanti past speakers di Città Impresa, [clicca qui](#).

L'elenco completo dei protagonisti e il programma ufficiale degli eventi sarà disponibile prossimamente sul sito www.festivalcittàimpresa.it

BORSE DI SOGGIORNO PER PARTECIPARE A VICENZA CITTÀ IMPRESA

Anche nel 2019 il Festival guarda con attenzione particolare al coinvolgimento dei giovani delle università italiane, ai quali intende offrire un'occasione unica di incontro, scambio e formazione. A tale scopo l'organizzazione offre a un numero selezionato di studenti universitari la possibilità di candidarsi alle borse di soggiorno scegliendo una delle due opzioni seguenti:

- **Opzione 1 / Festival (29-31 marzo 2019)**. L'opzione 1 standard (da venerdì 29 a domenica 31 marzo) avrà come protagonista la città di **Vicenza** e il **Festival Città Impresa**: tre giorni di appuntamenti per approfondire e discutere i grandi temi chiave dell'economia, della politica e della cultura. A Vicenza ci saranno tutti i principali esperti nazionali e internazionali, i più importanti imprenditori protagonisti della ripresa italiana e i giornalisti del settore
- **Opzione 2 / Festival + Visite in azienda (28-31 marzo 2019)**. L'opzione 2 (da giovedì 28 a domenica 31 marzo 2019) prevede per i partecipanti del progetto Academy la partecipazione ai tre giorni di **Festival Città Impresa** e **visite aziendali** di imprese protagoniste della ripresa italiana, organizzate per il pomeriggio di giovedì 28 marzo e durante la mattina di venerdì 29 marzo.



BENEFICI PER I PARTECIPANTI

Il progetto speciale di ospitalità “Academy” di Vicenza Città Impresa prevede per di tutti gli studenti interessati **200 borse di soggiorno** le quali includono:

- **alloggio in camere multiple in strutture convenzionate** per l'intera durata del soggiorno e pagamento della tassa di soggiorno;
- **pranzi e cene** con menù fisso in strutture che verranno indicate dall'organizzazione;
- **accesso privilegiato e posti riservati a tutti gli eventi della manifestazione**, con possibilità di dialogo diretto con i relatori al termine degli incontri

Per chi partecipa all'opzione 2 “Festival + Visite in azienda” sono inoltre previsti i **transfer** per raggiungere le aziende che partecipano alla manifestazione.

Per confermare la propria partecipazione all'evento, gli studenti selezionati per la borsa di soggiorno sono tenuti a versare la quota indicata di seguito, diversa a seconda dell'opzione scelta.

Le spese di viaggio di andata e ritorno per Vicenza sono a carico degli studenti.

A fine manifestazione verrà rilasciato l'**attestato di partecipazione ufficiale**.

Per partecipare è necessario versare una quota di partecipazione diversa a seconda dell'opzione prescelta tra:

- **OPZIONE 1 / Festival:** da venerdì 29 a domenica 31 marzo: **160 Euro**
- **OPZIONE 2 / Festival + Visite in azienda:** da giovedì 28 a domenica 31 marzo: **230 Euro**

COME PRESENTARE LA DOMANDA DI BORSA DI SOGGIORNO

Per candidarsi alle borse di soggiorno è sufficiente **compilare il modulo disponibile a questo link: [\(clicca qui\)](#)**

Sono previste le seguenti **scadenze** per inviare la candidatura:

- prossima scadenza: **18 febbraio 2019**
- seconda scadenza: **4 marzo 2019** (*salvo esaurimento dei posti disponibili*)
- terza e ultima scadenza: **18 marzo 2019** (*salvo esaurimento dei posti disponibili*)

Le domande di partecipazione verranno selezionate e approvate fino ad esaurimento dei posti disponibili. La selezione delle candidature avverrà a giudizio insindacabile della direzione organizzativa della manifestazione.

Gli studenti selezionati sono tenuti a seguire il programma di eventi che sarà definito dall'organizzazione del Festival e a prendere parte attivamente alle attività previste nei giorni della manifestazione.

[Clicca qui per candidarti](#)

vicenza
cittàimpresa

festival
dei territori
industriali

29 - 31 marzo 2019

festivalcittaimpresa.it
@citta_impresa



DOMANDE FREQUENTI

Qualora avessi dei dubbi o delle domande sulle modalità di compilazione della candidatura, sull'organizzazione del tuo soggiorno al **Vicenza Città Impresa**, su cosa fare in caso di rinuncia dopo il versamento della quota di partecipazione [clicca qui](#) e troverai la risposta alle domande più frequenti.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Contattaci dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 18, ai seguenti recapiti:

Goodnet Territori in Rete

Stefania Galetto
segreteria@goodnet.it
Tel. 049 8761884

CHI SIAMO

Goodnet è una società specializzata nell'**ideazione e produzione di festival, eventi e progetti culturali**. Dal 2012, Goodnet offre ai migliori studenti italiani l'opportunità di partecipare ai festival culturali che produce, con un programma speciale di ospitalità. Oltre alla Green Week, è possibile partecipare al progetto Academy nei seguenti Festival:

- [Green Week-Festival della Green Economy](#) (26 febbraio – 3 marzo | focus tematici: green economy e sostenibilità)
- [Galileo Festival dell'Innovazione](#) (Padova, 9-11 maggio 2019 | focus tematici: innovazione e trasferimento tecnologico)
- [Make in Italy Festival-II digitale incontra la manifattura](#) (Thiene, 7-9 giugno 2019 | focus tematici: 4.0 e Made in Italy)
- [Piacenza Città Impresa-Festival dei Territori Industriali](#) (Piacenza, 12-14 settembre 2019 | focus tematici: economia, management, scienze politiche)
- [Trieste Next-Festival della Ricerca Scientifica](#) (Trieste, 27-29 settembre 2019 | focus tematici: scienza e ricerca applicata)
- [Bergamo Città Impresa-Festival dei Territori Industriali](#) (Bergamo, ottobre 2019 | focus tematici: economia, management, scienze politiche)
- [WeFood-Opening delle Fabbriche del Gusto](#) (Sedi varie, novembre 2019 | focus tematici: enogastronomia e marketing territoriale)

promosso da



curato da

