



COMUNE DI NAPOLI

I MUNICIPALITÀ



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
FEDERICO II

# “TOURIST INFO POINT” CHIAIA - POSILLIPO - SAN FERDINANDO *field experience*

**SOGGETTI PROMOTORI:**

**MUNICIPALITÀ' 1 di NAPOLI (CHIAIA-POSILLIPO-SAN FERDINANDO)**

**UNIVERSITÀ' FEDERICO II DI NAPOLI**

# OBIETTIVI

## **PRIMA MUNICIPALITA' DI NAPOLI - COMMISSIONE CULTURA E TURISMO & LABORATORIO "TURISMO E ACCOGLIENZA" PROPOSTO DALLA PROF.SSA DELLA CORTE DELL'UNIVERSITA' FEDERICO II**



La Prima Municipalità di Napoli, con l'istituzione della Commissione Cultura e Turismo, ha il preciso obiettivo di promuovere e coordinare l'offerta turistica locale esistente, attraverso una condivisione progettuale e un coordinamento di tutte le attività turistiche e degli eventi più in generale.

In tal senso, si sta portando avanti un programma di sviluppo turistico di Chiaia, Posillipo e San Ferdinando che ha il preciso obiettivo di incrementare, attraverso una serie di attività di coordinamento, i flussi turistici sul territorio e di generare un'offerta turistico-culturale sistemica, promuovendo e valorizzando le risorse e il patrimonio storico-artistico-naturalistico del territorio, al fine di agevolare i flussi turistici, contribuire al rilancio dell'economia locale, consolidare il legame del cittadino con il territorio e allargare l'offerta culturale, sociale e multiculturale.

Tale approccio ben si sposa con la finalità delle attività di laboratorio, nell'ambito del Corso STIM, che si prefigge, come primo step fondamentale per gli studenti, di avviare il contatto/rapporto con il turista, figura chiave e centrale nella dinamica di sviluppo dell'offerta turistica anche in ambito 4.0.

# TOURIST INFO POINT



## **SOGGETTI PROMOTORI:**

- MUNICIPALITA' DI NAPOLI
- PROF.SSA VALENTINA DELLA CORTE, UNIVERSITA' FEDERICO II DI NAPOLI

## **OBIETTIVI MUNICIPALITA':**

- PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA PRIMA MUNICIPALITA'

## **OBIETTIVI DELL'UNIVERSITA':**

- DARE UN'OPPORTUNITA' DI ESPERIENZA FORMATIVA SUL CAMPO

## **FINALITA' PER GLI STUDENTI**

- ESPERIENZA, CONOSCENZA, PASSIONE E, SOPRATTUTTO, ACQUISIZIONE DEI CFU.



# TOURIST INFO POINT

## L'IDEA

In occasione dell'inizio dell'anno accademico, la Municipalità vorrebbe creare sinergie con l'Università Federico II, al fine di avviare una serie di iniziative che possano coinvolgere gli studenti del Corso triennale di Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale sul territorio della prima Municipalità (Chiaia, Posillipo, San Ferdinando) al fine di:

- 1. realizzare info point turistici** sul territorio della prima Municipalità, che possano promuovere itinerari ed eventi su questo quartiere, nonché card promozionali;
- 2. avviare uno studio sulla tipologia di turista** interessato alla visita di questo quartiere (motivazioni, attraction, etc.), con una indagine mediante questionari, al fine di studiare una politica strategica che sappia rispondere in modo adeguato ai bisogno del turista della prima municipalità;
- 3. evidenziare la percezione** che hanno i turisti del quartiere, intervenendo sulle problematiche e criticità riscontrate.



# TOURIST INFO POINT

Gli infopoint, postazioni create ad hoc per l'attività di promozione e comunicazione dell'offerta turistica della prima municipalità, saranno realizzati, anche grazie ad un'attività di sponsoring promossa dalla Municipalità, che prevede la copertura dei seguenti costi:

1. **N.6 infopoint (piccoli desk richiudibili con TOP e adesivi personalizzati;**
2. **N. 40 magliette manica lunga personalizzate;**
3. **N.12 adesivi da posizionare sugli appositi spazi dei desk.**

Ai DESK vi saranno gli studenti che, a turno, e sempre in coppia , eseguiranno l'attività di formazione per un periodo max di ....ore .

I desk saranno posizionati su suolo comunale di competenza municipale.

# TOURIST INFO POINT

## MODALITA' E FASI DELL'ATTIVITA'



**IL PROGETTO FORMATIVO** prevede un periodo di attività di laboratorio definibile come “tourism experience on the road”, in cui **lo studente avrà il compito di sviluppare l'attività nelle seguenti fasi:**

- 1. studio di tutti gli itinerari e di tutte le attrazioni** presenti sul territorio della Prima Municipalità;
- 2. svolgere attività di informazione presso i 5/6 infopoint**, dove avrà il compito di promuovere e comunicare l'offerta turistica del quartiere;
- 3. preparazione di un questionario** da somministrare ai desk informativi, al fine di evidenziare sia aspetti quantitativi e qualitativi del turismo del quartiere, sia criticità e problematiche del quartiere;
- 4. realizzazione di uno studio finale**, elaborato dagli studenti e presentazione ufficiale, in una sede istituzionale, del lavoro svolto con premiazione dell'info point più smart ai quali sarà consegnata una targa realizzata appositamente dalla prima municipalità.



## Perche partecipare???

1. **Esperienza sul campo;**
2. **Conoscenza dei luoghi;**
3. **Pubbliche relazioni;**
4. **Analisi quantitativa e qualitativa;**
5. **Acquisizione crediti formativi**

