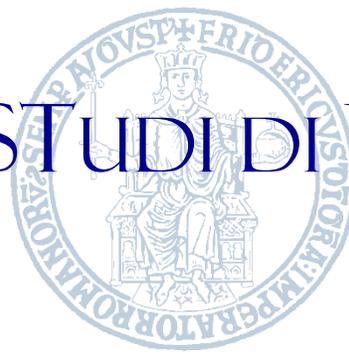


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II



Scuola delle Scienze Umane e Sociali

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche

**Corso di Laurea triennale in
Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale
(STIM)**

Classe delle lauree in Scienze del Turismo – L-15



Il Corso di Laurea in breve

Il **carattere fortemente interdisciplinare** del piano di studi di STIM, unito alla varietà di metodi didattici, mira a sviluppare figure professionali contraddistinte da **elevata flessibilità e spiccate capacità decisionali, analitiche, critiche e propositive.**

Il curriculum comprende attività formative orientate all'acquisizione di **capacità operative** nel settore delle tecniche turistiche, nell'analisi di mercato e nella gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità e in quella della cultura; prevede inoltre, in relazione ad obiettivi specifici, **attività esterne** come tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altri atenei.



Obiettivi formativi specifici

Il CdL in STIM ha come obiettivo la formazione di un laureato che abbia **conoscenze e competenze in due ambiti interrelati**: un primo legato alle **capacità manageriali** necessarie per svolgere il ruolo che lo specifico settore richiede, l'altro relativo alla **formazione più analitica** (studio dei legami tra turismo e altre componenti socio-territoriali e culturali e acquisizione delle rispettive competenze).

Il piano degli studi di STIM (a.a. 2018-2019)

I ANNO			
Insegnamento	CFU	Docente	SSD
Ragioneria ed Economia aziendale 1	15	A. KUNZ	SECS-P/07
Economia e Gestione delle imprese	10	M. SCIARELLI	SECS-P/08
Etica dell'ambiente o Qualità ambientale e alimentare o Discipline dello spettacolo	10	Docente da definire I. NIOLA	M-FIL/03 SECS-P/13
Istituzioni di Diritto privato	10	D.MIGLIARDI	L-ART/05
(Corso integrato di) Metodi quantitativi	10	P. MAJELLO	IUS/01
Lingua inglese	10	V. SCALZO/ M. ARIA	SECS-S/06 SECS-S/05
		W. GIORDANO	L-LIN/12

II ANNO

Insegnamento	CFU	Docente	SSD
Economia del turismo	10	S. BERALDO	SECS-P/01
Sociologia generale o Sociologia del lavoro	10	Docenti da definire	SPS/07 SPS/09
Elementi di Diritto pubblico e commerciale del turismo	10	R. BRIGANTI/ Docente da definire	IUS/09 IUS/04
Storia contemporanea o Storia economica	10	A. BERRINO A. BULGARELLI/ M.C. SCHISANI	M-STO/04 SECS-P/12
Management e Marketing delle imprese turistiche	10	V. DELLA CORTE	SECS-P/08
Insegnamento a scelta dello studente	10		

III ANNO

Insegnamento	CFU	Docente	SSD
(Corso integrato di) Analisi dei dati e Revenue Management	10	M. ARIA/ V. DELLA CORTE	SECS-S/05 SECS-P/08
Letteratura italiana (itinerari culturali e Parchi letterari) o Storia dell'arte moderna	10	P. SABBATINO/ Docente da definire	L-FIL-LET/10 L-ART/02
Geografia economica e del turismo	10	D. RUSSO KRAUSS	M-GGR/02
Organizzazione aziendale	10	P. CANONICO	SECS-P/10
Insegnamento a scelta dello studente	10		
Ulteriori attività formative	2		
Prova finale	3		



In sintesi

180 CFU così ripartiti:

- 65 CFU al I anno;
- 60 CFU al II anno;
- 55 CFU al III anno (di cui 2 per ulteriori attività formative e 3 per la prova finale).



Ulteriori attività formative (DM 270/2004, art.10, comma 5, lettera d)

Il Regolamento del CdL prevede, per gli iscritti a partire dall'a.a. 2011-2012, il conseguimento di **2 CFU** attraverso attività formative volte all'acquisizione di ulteriori **conoscenze linguistiche** o **abilità informatiche e telematiche**, come pure attraverso attività di **laboratorio, servizio civile** o **tirocini formativi** tesi ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso.



Sbocchi occupazionali di STIM

La laurea in STIM consente di lavorare come responsabile d'area aziendale di imprese turistiche (marketing, organizzazione, pianificazione e controllo, gestione risorse umane), responsabile di indagini statistiche e rilevazione dati, imprenditore di azienda turistica, consulente di imprese turistiche, professionista dell'accoglienza e dell'informazione turistica.

Prepara, inoltre, alla professione di (codifiche ISTAT):

1. Segretario amministrativo e tecnico degli affari generali (3.3.1.1.1);
2. Assistente di archivio e di biblioteca (3.3.1.1.2);
3. Agente di pubblicità (3.3.4.4.0);
4. Tecnico delle attività ricettive e professioni assimilate (3.4.1.1.0);
5. Organizzatore di fiere, esposizioni ed eventi culturali (3.4.1.2.1);
6. Organizzatore di convegni e ricevimenti (3.4.1.2.2);
7. Agente di viaggio (3.4.1.4.0);
8. Guida ed accompagnatore naturalistico e sportivo (3.4.1.5.1);
9. Guida turistica (3.4.1.5.2).