



**Ufficio Segreteria Studenti
Area Didattica Economia**

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- VISTO** l'art. 15 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO** il D.R. n.2661 del 10/06/2025 con il quale è stato indetto, per l'a.a.2025/2026, il concorso, per titoli ed esami, per l'ammissione a n. 30 posti per il Corso di Perfezionamento in Sport Management, istituito presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;
- CONSIDERATA** la richiesta di proroga del termine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione al suddetto concorso dal 15 settembre 2025 al 30 settembre 2025, presentata dal Coordinatore del Corso di perfezionamento in questione con nota PG/2025/0120334 del 08/09/2025;
- CONSIDERATA** la ulteriore richiesta di proroga del termine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione al suddetto concorso dal 30 settembre 2025 al 31 ottobre 2025, presentata dal Coordinatore del Corso di perfezionamento in questione con nota PG/2025/0131168 del 29/09/2025;
- RITENUTA** l'opportunità di prorogare la scadenza del termine suddetto e conseguenti termini del bando in oggetto al fine di proseguire le attività di promozione per raggiungere una più ampia platea di potenziali interessati;

DECRETA

E' prorogato al 31 ottobre 2025 il termine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso di ammissione al Corso di perfezionamento di cui alle premesse.

Si riporta di seguito il testo integrale del bando di concorso per l'ammissione di n.30 laureati al Corso di Perfezionamento in Sport Management – anno accademico 2025/2026 – così come rettificato dal presente decreto:

Art. 1 E' indetto, per l'anno accademico 2025/2026, il concorso per titoli ed esami per l'ammissione a n° 30 posti per il Corso di Perfezionamento in Sport Management. La direzione del corso ha sede presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni. Il suddetto Dipartimento è responsabile della gestione amministrativo-contabile del Corso, ivi compresa la riscossione del contributo.

Art. 2 Il Corso si propone l'obiettivo di perfezionare e ampliare le competenze fondamentali in ambito economico, manageriale, giuridico e tecnico, essenziali per gestire con efficacia e efficienza le complesse responsabilità di un dirigente sportivo. Il corso mira a perfezionare ed ampliare le competenze specifiche per la progettazione, organizzazione e gestione di strutture sportive, aziende e settori correlati. Il programma formativo prevede il trasferimento di conoscenze fondamentali e tecniche del management, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di organizzare, gestire e dirigere diversi servizi e strutture nel campo sportivo e delle attività motorie. Per rispondere alle esigenze dei moderni manager



sportivi, il corso offre una preparazione multidisciplinare e integrata suddivisa in quattro macroaree principali. La prima area, Gestione e Strategia Sportiva, include l'analisi dell'ordinamento e della legislazione sportiva, le dinamiche strategiche e di marketing dell'industria sportiva, il revenue management e la gestione degli impianti sportivi, e la gestione operativa degli eventi sportivi. La seconda area, Normative e Aspetti Legali, approfondisce il diritto e la fiscalità delle imprese sportive, fornendo una comprensione dettagliata dell'ordinamento e della legislazione sportiva. La terza area, Tecnologie e Innovazione, esplora le nuove forme di comunicazione attraverso il data mining e la gestione dei social media, nonché l'intelligenza artificiale e l'innovazione digitale applicata al management sportivo. Infine, la quarta area, Gestione Finanziaria e Etica, si concentra su contabilità, bilancio e performance management, corporate governance, etica aziendale e responsabilità sociale nello sport, con un'analisi anche della sociologia dello sport. Le lezioni sono arricchite da esperienze e testimonianze di esperti e operatori del settore. Il corso è rivolto a laureati e professionisti del settore sportivo operanti in società, associazioni e federazioni, che desiderano accrescere le loro conoscenze ed acquisire nuove competenze nel management sportivo.

Il Corso richiede l'espletamento di una prova finale alla fine del corso, consistente in una presentazione di un elaborato in forma di project work.

Le modalità di erogazione del Corso e l'articolazione delle attività didattiche saranno oggetto di comunicazioni dettagliate nei giorni successivi all'apertura del bando.

Art. 3 Possono partecipare al concorso tutti i cittadini Comunitari ed Extra-Comunitari che alla data di scadenza del presente bando (**31/10/2025**) siano in possesso di LAUREA TRIENNALE O MAGISTRALE (O TITOLI EQUIPOLLENTI/EQUIPARATI) CONSEGUITA IN UNA DELLE SEGUENTI CLASSI:

- L-14 Scienze dei servizi giuridici
- L-15 Scienze del turismo
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-22 Scienze delle attività motorie e sportive
- L-32: Scienze e Tecnologie Ambientali
- L-33 Scienze economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali L-39 Servizio Sociale
- L-40 Sociologia
- L-41 Statistica
- LMG/01 Giurisprudenza
- LM-47 Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività Motorie
- LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici



LM-50 Programmazione e gestione dei servizi educativi
LM-52 Relazioni internazionali
LM-56 Scienze dell'economia
LM-57 Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
LM-62 Scienze della politica
LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni
LM-67 Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate
LM-68 Scienze e tecniche dello sport
LM-76 Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
LM-77 Scienze economico-aziendali
LM-82 Scienze statistiche
LM-83 Scienze statistiche attuariali e finanziarie
LM-85 Scienze pedagogiche
LM-87 Servizio sociale e politiche sociali
LM-88 Sociologia e ricerca sociale
LM-92 Teorie della comunicazione

oppure

Titolo attinente non compreso nell'elenco o conseguito presso Università straniera qualora lo stesso sia riconosciuto equipollente a quelli richiesti, ai soli limitati fini d'ammissione al concorso medesimo, dal Consiglio del Corso di Perfezionamento.

L'importo del contributo di iscrizione al Corso è di euro 2.800,00 (duemilaottocento/00 euro), da versare in due rate: la prima, pari ad euro 1.000,00 (mille//00 euro), entro il **14/11/2025**, la seconda, pari ad euro 1.800,00 (milleottocento//00 euro), entro il **20/01/2026**.

Art. 4 Tutte le comunicazioni relative al Corso saranno affisse all'albo del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (Edificio 3) - Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo - Via Cintia, 21 - 80126 – Napoli e pubblicate sul sito www.demi.unina.it ed avranno valore ufficiale di notifica per i destinatari.

Art. 5 Qualora il numero delle domande di partecipazione sia inferiore a 15, il corso non sarà attivato. Qualora il numero dei candidati che hanno presentato la domanda sia pari o superiore a 15 ma inferiore o pari a 30, tutti i candidati in possesso dei requisiti previsti potranno iscriversi al corso secondo quanto previsto dal successivo art. 10.

Art. 6 Il corso prevede un impegno orario pari a 600 ore, di cui 150 ore di didattica frontale (Lezioni - Laboratori - Esercitazioni), 100 ore di didattica assistita e 350 ore di studio individuale. La frequenza al Corso è obbligatoria almeno per l'80% del totale dell'impegno orario previsto per le attività d'aula.

Il programma formativo è il seguente:

- Ordinamento e Legislazione dello Sport (GIUR-01/A)
- Strategic Management & Sport Industry (13/ECON-07)



- Contabilità, Bilancio e Performance Management (13/ECON-06)
- Governance Aziendale, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa (13/ECON-07)
- Diritto e fiscalità delle Imprese dello Sportive (GIUR-08/A)
- Revenue Management (13/ECON-06)
- Sport Marketing Management (13/ECON-07)
- Social Media Management & Data Mining (13/ECON-07)
- Digital Innovation & Artificial Intelligence (13/ECON-07)
- Operations & Plant Management (13/ECON-07)
- Sport Entrepreneurship (13/ECON-07)
- Sociologia dello Sport (GSPS-06/A)

Art. 7 Per partecipare al Concorso gli aspiranti dovranno presentare istanza redatta in carta semplice secondo l'allegato schema esemplificativo. La domanda di partecipazione, sottoscritta dal candidato, deve essere trasmessa, entro e non oltre le ore 14,00 del **31/10/2025**, mediante una delle seguenti modalità:

1. consegna a mano, in busta chiusa sulla quale deve essere indicata in modo chiaro e leggibile la dicitura "Partecipazione al Concorso per l'ammissione al Corso di Perfezionamento in Sport Management - a.a. 2025/2026" dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00, presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni - Ufficio Protocollo sito nel Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo - Via Cintia, 21 - 80126 Napoli (NA);
2. inviata mediante posta elettronica (e-mail) al seguente indirizzo mail dip.econ-man-ist@unina.it indicando nell'oggetto "Partecipazione al Concorso per l'ammissione al Corso di Perfezionamento in Sport Management - a.a. 2025/2026" ed inserendo in cc. infosportman@unina.it. Nel testo della e-mail devono essere indicati cognome, nome, indirizzo del concorrente. I documenti a sostegno della domanda di partecipazione devono essere elencati e allegati all'e-mail o elencati e trasmessi mediante un qualsiasi servizio telematico di trasferimento file specificato nella stessa e-mail. L'Ateneo in ogni caso non assume responsabilità per eventuali problemi tecnici nella trasmissione della e-mail ovvero nel caso in cui il servizio di trasferimento file non funzioni correttamente.

Alla domanda dovrà essere allegato, pena l'esclusione dalla selezione, un dettagliato *curriculum vitae et studiorum* debitamente sottoscritto.

Non saranno prese in considerazione le domande di partecipazione al concorso che perverranno oltre il termine delle ore 14,00 del giorno **31/10/2025**.

Art. 8 Qualora il numero delle domande di partecipazione sia superiore a 30, i partecipanti saranno selezionati attraverso la valutazione del *curriculum vitae et studiorum* ed un eventuale colloquio motivazionale. Costituiscono titolo preferenziale per l'ammissione al



corso una documentata esperienza gestionale e/o professionale maturata nel settore sportivo, in ambiti manageriali, organizzativi o amministrativi, presso enti, associazioni, società sportive o federazioni, oppure lo svolgimento di attività sportiva agonistica, a livello dilettantistico e/o professionistico, in discipline riconosciute, con eventuali incarichi di responsabilità o rappresentanza.

Art. 9 La Commissione giudicatrice del concorso sarà composta dal Coordinatore del Corso e da docenti designati dal Consiglio del Corso di Perfezionamento.

Art.10 La graduatoria degli ammessi al Corso sarà stilata seguendo i criteri esplicitati al precedente articolo 8 e, a parità di condizioni, privilegiando l'ordine cronologico di presentazione della domanda. A tal fine farà fede la data e l'ora di effettiva ricezione della domanda di ammissione da parte del Dipartimento.

La graduatoria di ammissione al Corso sarà resa nota entro il giorno **07/11/2025**, salvo eventuali avvisi di rinvio, mediante affissione all'albo del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nonché mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento (www.demi.unina.it)

I candidati collocati utilmente in graduatoria dovranno inviare via e-mail, improrogabilmente entro il **14/11/2025**, al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, la seguente documentazione:

1. domanda d'iscrizione, corredata da una marca da bollo di euro 16,00 (sedici euro), intestata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II";
2. ricevuta dell'avvenuto versamento della prima rata del contributo di euro 1.000,00 (mille/00 euro), effettuato a mezzo bonifico bancario Banca Credit Agricole Italia S.P.A., IBAN IT72V0623003543000058328304 intestato a: Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II - Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo - Via Cintia, 21 - 80126 - Napoli, con causale del versamento "Iscrizione al Corso di Perfezionamento in Sport Management" - PRIMA RATA seguita dal nome e cognome dell'iscrivendo;
3. l'iscrizione sarà definitivamente consolidata dopo l'avvenuto pagamento della seconda rata del contributo di iscrizione di euro 1.800,00 (milleottocento/00 euro) da versare entro il **20/01/2026**, effettuato a mezzo bonifico bancario Banca Credit Agricole Italia S.P.A., IBAN IT72V0623003543000058328304, intestato a: Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo - Via Cintia, 21 - 80126 - Napoli, con causale del versamento "Iscrizione al Corso di perfezionamento in Sport Management" - SECONDA RATA seguita dal nome e cognome dell'iscrivendo;
4. qualora si volesse effettuare il versamento delle due rate in una unica soluzione è possibile consegnare, entro il **14/11/2025**, la ricevuta dell'avvenuto versamento del contributo di euro 2.800,00 (duemilaottocento/00 euro), effettuato a mezzo bonifico



bancario Banca Credit Agricole Italia S.P.A., IBAN IT72V0623003543000058328304, intestato a: Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo - Via Cintia, 21 - 80126 - Napoli con causale del versamento "Iscrizione al Corso di Perfezionamento in Sport Management" - UNICA RATA seguita dal nome e cognome dell'iscrivendo.

La mancata presentazione di detta documentazione nei termini sopra indicati sarà considerata tacita rinuncia.

Art.11 I posti che risulteranno vacanti a seguito di rinuncia o mancata iscrizione, entro i termini e le modalità previste dal precedente articolo, saranno messi a disposizione dei candidati idonei secondo l'ordine della graduatoria finale. A tal fine, il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni pubblicherà sul proprio sito web all'indirizzo www.demi.unina.it il numero di posti eventualmente vacanti ed i nominativi degli aventi diritto all'iscrizione. Tali candidati che abbiano acquisito il diritto all'iscrizione in seguito ai suddetti scorrimenti di graduatoria dovranno presentare, entro il termine perentorio indicato in ciascun avviso, la stessa documentazione di cui al precedente art. 10. Scaduto il termine indicato in ciascun avviso, gli idonei che non avranno provveduto all'iscrizione saranno considerati rinunciari.

Art.12 Gli idonei accettanti ed ammessi con la procedura di cui al precedente art. 11 dovranno presentare, improrogabilmente entro dieci giorni dal giorno sopra citato, la stessa documentazione di cui all'art. 10.

Art.13 La presentazione del Corso avverrà nei giorni successivi alla data di pubblicazione del bando. Giorno, ora e sede della presentazione verranno resi noti mediante avviso pubblicato sul sito web del Dipartimento all'indirizzo www.demi.unina.it. La struttura responsabile delle attività amministrative, didattiche e logistiche del Corso è il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni.

Art.14 Al termine del Corso il Coordinatore presenterà al proprio Consiglio di Dipartimento (DEMI) una relazione sull'attività svolta e, quale delegato del Rettore, dopo opportuna verifica delle presenze, del numero di C.F.U. attribuiti e del superamento della prova finale, rilascerà ai perfezionandi l'attestato di superamento del Corso di Perfezionamento in Sport Management, che equivale a 24 CFU utilizzabili ai sensi delle attuali disposizioni di legge.

Art.15 Il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni si impegna a individuare e attivare canali di finanziamento, sia pubblici che privati, al fine di favorire la partecipazione al corso mediante agevolazioni economiche, che potranno consistere nel rimborso parziale o totale della quota di iscrizione. In aggiunta, potranno essere assegnati premi di merito agli iscritti che si distinguano per i risultati formativi conseguiti durante il percorso formativo. L'assegnazione delle agevolazioni economiche e dei premi di merito sarà affidata a una



Commissione nominata dal Coordinatore del Corso, che valuterà le candidature sulla base di criteri di merito, motivazione e, ove previsto, situazione economica.

Art.16 Per quanto non contemplato dal presente bando, si rinvia alle disposizioni contenute nello Statuto e nei Regolamenti di quest'Ateneo, nonché alla disciplina legislativa vigente.

Il Rettore
Matteo Lorito

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Il Dirigente *Dott. Maurizio Tafuto*
Unità organizzativa responsabile del
procedimento:
Ufficio Segreteria Studenti Area
Didattica Economia
Responsabile del procedimento:
Dott.ssa Patrizia Boccia



All. 1

**Domanda di partecipazione al Concorso di ammissione
al Corso di Perfezionamento in
Sport Management
a.a. 2025/2026**

Al Coordinatore del Corso di Perfezionamento
in Sport Management

...l...sottoscritt... _____, nat...il _____,
a _____ (____) e residente in _____, prov (____)
alla via _____, c.a.p. _____,
tel. _____, e-mail _____

CHIEDE

di essere ammess... a partecipare al concorso di ammissione al Corso di Perfezionamento in Sport Management per l'a.a. 2025/2026.

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste all'art.76 del D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara di possedere:

la laurea in _____ conseguita presso
l'Università _____
in data _____ con votazione _____.

Dichiara, altresì, di aver maturato esperienze professionali nel settore sportivo, in ambito
_____, presso _____ dal _____ al
_____.

Dichiara di aver svolto attività sportiva, a livello _____, nella disciplina
_____, riconosciuta da enti o federazioni competenti.

Allega alla presente:

- Fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità
- Curriculum vitae et studiorum
- Documentazione idonea e comprovante le esperienze professionali dichiarate.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II



Data _____

Firma _____

