



*firmato digitalmente*

Decreto n. 20 del 01/03/2017

## IL DIRETTORE

- VISTA** la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 245 del 03/02/2015;
- VISTO** il vigente Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. n. 2897 del 04/09/2013 e modificato con D.R. n. 451 del 14/02/2014 e con D.R. n. 2175 del 17/06/2015;
- VISTO** l'art.32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 che dispone: *“Prima dell'avvio delle procedura di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;
- VISTO** l'art.31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 che dispone: *“Per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto o di una concessione, le stazioni appaltanti nominano, nel primo atto relativo ad ogni singolo intervento, un responsabile unico del procedimento (RUP), per le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione”*;
- VISTA** la delibera n. 3 del 22/12/2016 con la quale il Comitato Direttivo, su proposta del Direttore, ha approvato il seguente intervento:  
Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016, per l'acquisizione di servizi di comunicazione on line e customer care per la didattica multimediale a favore del Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning. L'intervento, in particolare, prevede che l'Operatore cui verrà affidato il servizio affiancherà la Direzione del Centro e sarà chiamato a svolgere le seguenti attività:
- a) contribuire alla definizione degli scenari di sviluppo del settore al fine di supportare le decisioni strategiche del Centro
  - b) supportare lo sviluppo dell'identità visiva del Centro e delle piattaforme web, nonché le attività di progettazione, realizzazione e produzione del materiale grafico-editoriale;
  - c) supportare la raccolta, analisi ed elaborazione di informazioni e documentazione di interesse relativi alla comunicazione on line per l'alta formazione;
  - d) supportare l'attività redazionale multicanale (sito, stampa, social, pubblicazioni, infografica, eventi);
  - e) supportare le attività di animazione on line (web e social);
  - f) supportare le attività relative alla partecipazione del Centro a eventi di comunicazione nella progettazione dei materiali di comunicazione;
  - g) supportare le attività di monitoraggio delle azioni di informazione e comunicazione realizzate.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale

Tale servizio si rende indispensabile per garantire l’espletamento dei compiti istituzionali del Centro, anche alla luce dei rapporti esterni, con soggetti pubblici e privati, già definiti o in corso di definizione.

La durata del contratto è di 12 mesi dalla data di stipula.

Il valore complessivo stimato per lo svolgimento del servizio oggetto della procedura, sulla base delle attività svolte e dei relativi costi sostenuti nell’anno 2016 nonché sulla base delle ulteriori attività richieste rispetto al servizio affidato nell’anno precedente, è pari a Euro 190.000,00 oltre IVA. La relativa spesa graverà sul Conto CA.07.70.01.07.01 - costi operativi progetti - centri autonomi di gestione con autonomia negoziale.

La procedura in questione sarà indetta, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. b), del D. Lgs 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa. Il prezzo contrattuale comprenderà tutte le prestazioni, i costi complessivi e globali necessari alla corretta esecuzione del servizio. Gli operatori economici che parteciperanno alla procedura, nel formulare le offerte tecniche ed economiche, dovranno considerare tutte le circostanze generali e speciali che possono influire sulla prestazione. Su proposta del Direttore, è stata individuata quale Responsabile Unico del Procedimento in questione la dott.ssa Giovanna Marrone, cat. EP in servizio presso il CIRPEB;

**VISTO**

il decreto n. 7 del 12/01/2017 con il quale la suddetta dott.ssa Giovanna Marrone è stata nominata RUP dell’intervento in questione;

**VISTA**

la relazione del RUP del 17/01/2017 e l’allegato schema di “AVVISO per Manifestazione di interesse” a partecipare alla procedura in questione;

**CONSIDERATO**

che il servizio sopra descritto è disponibile sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e che, pertanto, la successiva procedura di gara sarà espletata su quella piattaforma, come precisato nello Schema di Avviso redatto dal RUP;

**VISTO**

l’Avviso per manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in questione e il relativo modello allegato, redatto secondo lo schema elaborato dal RUP, pubblicato sul sito web di Ateneo in data 20/01/2017, con scadenza 07/02/2017, ore 12.00;

**VISTE**

le manifestazioni di interesse pervenute entro il suddetto termine;

**VISTA**

la relazione del RUP del 01/03/2017 dalla quale risulta che tutte le società che hanno manifestato interesse possono essere invitate a presentare offerta, ferma restando la necessità che le stesse, al momento della attivazione della procedura MEPA, siano iscritte al Mercato Elettronico della P.A.;

**VISTO**

il seguente elenco di ditte da invitare alla procedura in questione, risultante dalla citata relazione del RUP del 01/03/2017: **1) EDIROMA srl; 2) EULAB CONSULTING srl; 3) GRUPPO ICAT; 4) MEETWEB; 5) LA FABBRICA spa; 6) POMILIO BLUMM srl; 7) SCAI COMUNICAZIONE; 8) GEB SOFTWARE srl; 9) PUBLI-PEAS srl; 10) ITALDATA spa;**

**DETERMINA**



- Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti, facendo seguito alla Determina a contrarre n. 8 del 19/01/2017, di attivare la Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del d.lgs. n. 50/2016, per l'acquisizione di servizi di comunicazione on line e customer care per la didattica multimediale a favore del Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning, a seguito di indagine di mercato effettuata attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente di Avviso per Manifestazione di interesse, mediante invio di Lettera di Invito e relativi allegati, a tutti gli Operatori economici elencati in premessa, affidando il servizio mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attraverso RDO su MEPA.
- Di approvare i seguenti documenti allegati, che fanno parte integrante del presente provvedimento:
  1. Lettera di invito;
  2. Modello A - richiesta di partecipazione alla procedura e dichiarazione dei requisiti;
  3. Modello A1 - dichiarazione resa dai titolari di cariche indicate nella nota 1 del modello;
  4. Modello A2 - dichiarazione relativa ai familiari conviventi;
  5. Capitolato speciale d'appalto;
  6. Allegato tecnico;
  7. Elaborato Offerta economicamente più vantaggiosa;
  8. DUVRI;
  9. Modello B - offerta economica;
- Di dare atto che l'importo a base d'asta è pari a Euro 190.000,00 oltre IVA. La relativa spesa graverà sul Conto CA.07.70.01.07.01 - costi operativi progetti - centri autonomi di gestione con autonomia negoziale.

Il Direttore del Centro  
f.to Prof. Mauro Calise