

Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES)

Piano triennale di sviluppo e programmazione, 2019-21

1. Introduzione	1
1.1 Il Dipartimento	1
1.2 L'organizzazione	2
2. La didattica	4
2.1 La situazione iniziale	4
2.2. Obiettivi e strategie nel triennio	7
3. La ricerca	12
3.1 La situazione iniziale	12
3.2. Obiettivi e strategie nel triennio	15
4. La terza missione	18
4.1 La situazione iniziale	18
4.2. Obiettivi e strategie nel triennio	21
5. L'organico ed il reclutamento	23
5.1. La situazione iniziale del personale docente	23
5.2. Il fabbisogno di personale docente	29
5.3. La situazione iniziale ed il fabbisogno di personale tecnico e amministrativo	31
5.4 Obiettivi per il reclutamento	32
6. I criteri di reclutamento	34
6.1. L'iter per la formulazione delle proposte	34
6.2. I requisiti di Ateneo	34
6.3. I requisiti di Dipartimento	35

4. La terza missione

4.1 La situazione iniziale

In linea con gli obiettivi prefissati nel piano triennale 2016-18 e in conformità con quanto stabilito dalle linee guida ANVUR, il DISES ha puntato in misura crescente a rafforzare l'interazione con la comunità esterna e con il territorio e i suoi attori, sia pubblici (enti e amministrazioni locali, istituti scolastici), sia privati (imprese, associazioni, rappresentanze professionali), attraverso l'intensificazione delle proprie attività di Terza Missione (TM).

Figura 4. Classificazione delle attività di Terza Missione

I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale	
Valorizzazione della ricerca	Produzione di beni pubblici
I.1 Gestione della proprietà industriale (brevetti e privative vegetali)	I.5 Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)
I.2 Imprese spin-off	I.6 Attività per la salute pubblica (sperimentazione clinica, studi non interventistici ed <i>empowerment</i> , strutture a supporto)
I.3 Attività conto terzi	I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC)
I.4 Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di <i>placement</i> , incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione)	I.8 Public Engagement

Fino ad oggi, in termini generali, gli obiettivi che il DISES ha realizzato in relazione alle attività di TM sono riconducibili a finalità di:

1. divulgazione e promozione della cultura e della ricerca economica;
2. sostegno all'avvio di percorsi occupazionali per i giovani tramite azioni ponte con enti pubblici e operatori del sistema imprenditoriale e finanziario;
3. sostegno e partecipazione ai processi di valorizzazione della cultura economica del territorio;
4. supporto a gruppi e categorie professionali per migliorare i percorsi di aggiornamento di alcuni profili professionali.

Tali obiettivi rientrano in maniera bilanciata nelle due macro-aree di obiettivi strategici di TM indicate in Figura 4, che il DISES ha sviluppato in linea con la propria peculiare vocazione scientifica e culturale, sia attraverso un coinvolgimento diretto della struttura tramite suoi

referenti (convenzioni, open day, festival scientifici, mostre, etc.) sia attraverso l'impegno di singoli docenti (formazione continua, Mooc, articoli, interviste, corsi di aggiornamento di categorie professionali, etc.).

Più specificamente, nell'area di "valorizzazione della ricerca" è rientrato l'impegno di singoli docenti attraverso attività legate a contratti di ricerca commissionata da parte di enti e/o istituzioni di rilevanza nazionale e internazionale (INPS, Bank of International Settlements, etc.) (I.3) con impatto diretto/indiretto su valutazione di policy; attività legate alla produzione di proprietà intellettuale (I.1), sia tutelata legalmente che non, la cui fruizione è stata resa quanto più libera e ampia possibile con un ampio riscontro in termini di utenza (sviluppo del software "bibliometrix: *An R-Tool for Comprehensive Science Mapping Analysis*" che ha raggiunto 104.000 installazioni, software PLSPM Toolbox con licenza opensource, database storico IFESMez, etc.).

Sempre nell'ambito di quest'area di obiettivi, il DISES ha rafforzato il proprio impegno diretto come struttura con la promozione di rapporti di collaborazione con istituzioni pubbliche e imprese per mezzo di convenzioni di ricerca e didattica finalizzate in particolare al *placement* dei laureati (I.4) (Ente Porto, Convenzione Intesa San Paolo, etc.) e con la collaborazione con enti ed istituzioni nell'organizzazione di eventi volti a promuovere l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (incontri annuali con il mondo del lavoro e simulazione di colloqui, laboratori e seminari congiunti con ISTAT, AGCOM, Banca D'Italia). In quest'area, il DISES si è impegnato, tramite convenzione, nel Progetto di formazione per percorsi di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS), per la figura di "Tecnico Superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale", approvato e finanziato dalla Regione Campania. Sempre nell'ambito della formazione, il DISES partecipa al progetto di ateneo relativo al Polo Penitenziario Universitario,

La seconda area di obiettivi TM, quella della "produzione dei beni pubblici" di natura sociale, educativa e culturale, ha visto il coinvolgimento di molti docenti del DISES e del Dipartimento stesso, con un focus centrato sia sulle attività di Formazione Continua (I.7) che su quelle di Public Engagement (I.8) e di gestione di patrimonio storico culturale (I.5). Nel triennio 2016-18, è questa l'area nella quale il DISES ha espresso le sue maggiori potenzialità con riferimento alle attività di TM. Le linee di azione riconducibili a quest'area hanno riguardato diverse attività di condivisione con il pubblico e considerate di ampio impatto sociale, tra le quali:

- attività di formazione continua (I.7.a) con il contributo a corsi di aggiornamento professionale per i medici in area economico-statistica; partecipazione ai corsi di aggiornamento dei docenti nel campo dell'insegnamento della matematica disciplinata da convenzioni con Mathesis e Liceo Pansini; partecipazione alla creazione del sito web www.pmp.unina.it di comunicazione e divulgazione scientifica sul tema della

valutazione della performance dei professionisti operanti nei settori della medicina, della giustizia, del management e dello sport;

- corsi MOOC (I.7.e) (Metodi quantitativi, Analisi dei dati Business English, Storia economica, Economia politica del turismo, etc.)
- attività di Public Engagement (I.8.a) con:
 - attività di partecipazione ad eventi di divulgazione scientifica organizzati in collaborazione con organizzazioni non universitarie (conferenze, mostre, incontri), partecipazione a festival scientifici (Futuro Remoto), organizzazione di open day, iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori per la scelta dei percorsi universitari degli studenti;
 - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola con la partecipazione a progetti diretti alle scuole primarie e/o secondarie (progetto PAEC, progetto F2 nella Scuola, progetto CNR Kidseconomics, progetto Childrole);
 - divulgazione scientifica e contributo al dibattito pubblico attraverso interventi sui mass media (stampa, online, interviste, etc.);
 - partecipazione a organi di organizzazioni non universitarie direttamente coinvolti nelle politiche attive (advisory board, CdA, comitati tecnico-scientifici);
 - partecipazione attiva a fiere scientifiche (Futuro Remoto);
 - iniziative di tutela della salute con impegno sulla ricerca finalizzata all'analisi dell'impatto congiunto di stili di vita, educazione alimentare e ristorazione scolastica sulle abitudini alimentari e sul rischio di obesità dei bambini italiani in età scolare disciplinata da apposita convenzione;
 - organizzazione di seminari a partecipazione aperta volti a stimolare una discussione costruttiva su temi economici di interesse generale con studiosi e operatori attivi di settore economico e finanziario locale e nazionale.
- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo e valorizzazione della cultura del territorio (I.5). In questa linea strategica si è collocata l'attività per il progetto Databenc (SNECS: Social Network delle Entità dei Centri Storici), nel quale il DISES ha contribuito per l'analisi del contributo delle politiche pubbliche alla formazione delle reti delle industrie culturali e creative in Campania. Sempre in quest'ambito si colloca l'adesione del DISES alla Task Force di Ateneo per le "Metodologie Analitiche per la Salvaguardia dei Beni Culturali, MASBC" che coinvolge 17 dipartimenti, e 120 docenti attivi sulle tematiche della conservazione e valorizzazione dei beni culturali (monumenti, biblioteche, archivi documentali, etc.). Inoltre il DISES è direttamente impegnato nella salvaguardia del patrimonio unico di libri antichi in sua dotazione relativi all'archivio e alla biblioteca dell'Istituto di

Incoraggiamento di Napoli”, con l’obiettivo di renderli fruibili al grande pubblico e ai ricercatori in generale.

Il DISES ha nominato un Responsabile per le attività di Terza Missione ed una Commissione Relazioni esterne, formata da un nucleo stabile di docenti a cui si aggiungono, in fase di organizzazione degli eventi, i responsabili delle iniziative.

4.2. Obiettivi e strategie nel triennio

TM.1. La maggiore criticità del DISES relativa alle attività TM è legata alla difficoltà di definire e censire le attività. A tal fine il DISES ha nominato a gennaio 2019 un responsabile ad hoc per le attività di TM che avrà il compito di interagire con i docenti per diffondere la cultura della terza missione, istituire nel triennio un registro delle attività svolte dai membri del dipartimento, e curare la redazione di una relazione annuale da diffondere attraverso la pubblicazione sul sito. Il DISES intende inoltre dedicare una sessione specifica del sito alle attività di TM. Il Responsabile TM interagirà con la Commissione Relazioni Esterne nella fase di pianificazione delle attività.

Responsabili: Responsabile TM, Responsabile sito web

TM.2. Un’ulteriore criticità è rappresentata dalla difficoltà di valorizzare l’impegno dei docenti del DISES attraverso opportune forme di comunicazione esterna. Il DISES si propone di aumentare l’impatto delle proprie iniziative di TM attraverso un responsabile che curerà la comunicazione sistematica delle iniziative di dipartimento sul portale di ateneo e sugli altri canali di informazione.

Responsabili: Responsabile TM, Responsabile comunicazione.

TM.3. Nel prossimo triennio il DISES si impegna a dare risposte meglio organizzate per ciò che riguarda le relazioni del dipartimento con l’esterno e l’orientamento degli studenti in uscita, particolarmente nel caso delle lauree magistrali. La Commissione Relazioni Esterne ha il compito di intensificare i contatti ed i momenti di incontro con gli esponenti del mondo del lavoro, aumentando le occasioni di interazione, anche in occasione di eventi di disseminazione della ricerca del dipartimento (convegni, seminari, eventi divulgativi)

Responsabili: Commissione Relazioni Esterne, Docenti.

TM.4. Il Dipartimento valuterà la possibilità di creare una struttura ad hoc che si occupi di relazioni esterne, con un’unità di personale tecnico dedicata, al fine di aumentare ed

intensificare i rapporti con gli stakeholders, gli enti, le istituzioni, il mondo del lavoro. Il DISES si impegnerà ad acquisire le risorse finanziarie e amministrative necessarie al supporto delle attività di TM, orientamento e placement, valorizzando opportunamente le attività svolte ed i risultati ottenuti grazie all'impegno dei propri docenti.

Responsabili: Direttore, Vicedirettore