

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E COMMERCIO

Anno Accademico 2018-19

Insegnamenti dei percorsi di studio suggeriti

Ogni percorso prevede complessivamente 36CFU e 5 esami, di cui 4 esami per un valore di 6CFU ciascuno e un esame da 12CFU.

Ogni percorso prevede un esame al secondo semestre del primo anno; i restanti quattro esami sono previsti nel corso del secondo anno.

Economia internazionale e dello sviluppo	CFU	Anno
Macroeconometria	6	I
Economia internazionale	12	II
Economia dello sviluppo	6	II
<i>Si suggerisce di scegliere 2 tra</i>		
Economia dell'innovazione	6	II
Economia dei trasporti e della logistica	6	II
Storia economica globale	6	II
Storia finanziaria	6	II

Economia della regolamentazione	CFU	Anno
Economia pubblica	6	I
Economia e diritto della regolamentazione	12	II
Economia dell'ambiente	6	II
<i>Si suggerisce di scegliere 2 tra</i>		
Economia dell'innovazione	6	II
Economia sanitaria	6	II
Metodi statistici per la valutazione	6	II

Data scientist per l'economia e le imprese	CFU	Anno
Metodi statistici per la valutazione	6	I
Metodi statistici per il data mining	12	II
Modelli e metodi statistici per le previsioni	6	II
<i>Si suggerisce di scegliere 2 tra</i>		
Statistica computazionale	6	II
Software e applicazioni per l'analisi statistica di dati economici	6	
Modelli statistici per le decisioni economiche	6	II
Statistica per le ricerche di mercato	6	II

Analisi delle decisioni	CFU	Anno
Teoria dei giochi	6	I
Analisi delle decisioni ed economia comportamentale	12	II
Finanza matematica I	6	II
<i>Si suggerisce di scegliere 2 tra</i>		
Economia dell'innovazione	6	II
Teoria delle reti e applicazioni	6	II
Ottimizzazione dinamica	6	II
Probabilità e processi stocastici	6	II