

DISES

Dipartimento di
Scienze Economiche e Statistiche

Offerta formativa dei corsi di laurea triennale



I Corsi dell'area "Economia"

Perché studiare l'Economia?

Gli studi dell'area "Economia" consentono di accedere ad una pluralità di figure professionali. Esperti in Economia trovano impiego in organismi internazionali e in enti governativi, in banche e società di intermediazione finanziaria, nei mezzi di comunicazione di massa di ogni tipologia, nelle attività produttive come negli studi professionali e in quelli di analisi di mercato.

L'Economia è una scienza complessa e raffinata che utilizza rigorosi strumenti matematici e statistici per studiare il presente alla luce di ciò che è accaduto in passato, al fine di individuare le tendenze di fondo che disegnano il nostro futuro. Sapere applicare gli strumenti dell'analisi economica senza automatismi ma con creatività ed innovazione, consente di comprendere "come va il mondo", e in quale direzione, nei periodi di crescita e in quelli di crisi, ed aiuta ad affrontare problemi quali la disoccupazione e le disuguaglianze, o quelli legati alla globalizzazione o alle crisi finanziarie.

I Corsi di laurea dell'area Economia del DISES sono:

- **Economia e Commercio (CLEC)**
- **Economia delle Imprese Finanziarie (CLEIF)**

La valorizzazione del Territorio

Una scommessa sul nostro futuro

Valorizzare il territorio della nostra Città e, in generale, della nostra Regione, significa promuoverne e sostenerne l'identità, evidenziando i punti di forza e, in alcuni casi, di unicità di queste zone e, dunque, dare valore a tutto ciò che identifica questi luoghi per generare sempre nuove opportunità di sviluppo.

Tutto ciò può essere fatto creando figure professionali qualificate, in grado di integrare l'offerta turistica con la realtà sociale, culturale ed economica locale, con competenze nell'ambito delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e delle loro applicazioni alla multimedialità in ambito turistico.

Il Corso di laurea offerto dal DISES è:

- **Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STIM)**



Corso di laurea in

ECONOMIA E COMMERCIO

Obiettivi del Corso

Il Corso di laurea in Economia e Commercio (CLEC) offre una solida preparazione di base di carattere multidisciplinare.

Al nucleo centrale di materie economiche si affiancano le nozioni fondamentali delle discipline aziendali, finanziarie, giuridiche, matematiche, statistiche, storiche e geografiche territoriali. La preparazione del laureato CLEC è appropriata sia per l'ingresso nel mondo del lavoro, sia per proseguire gli studi con le lauree magistrali. L'impostazione del corso consente al laureato di assumere ruoli di responsabilità organizzativa e decisionale in enti pubblici e privati. Il laureato CLEC avrà inoltre le competenze per sostenere gli esami di accesso alla libera professione di Dottore Commercialista.

Organizzazione del Corso

Il corso ha una durata di tre anni, ciascuno diviso in due semestri, e prevede 17 esami, alcuni obbligatori, altri a scelta dello studente, una prova di abilità informatica ed una prova finale, per complessivi 180 crediti formativi (CFU).

Dopo un primo anno comune, dalla seconda metà del secondo anno il corso si articola in due percorsi, uno istituzionale ed uno sperimentale.

Il **percorso istituzionale** prevede tre indirizzi a scelta:

- **Economia**, che fornisce gli strumenti per comprendere il comportamento degli agenti economici e le loro interazioni, il processo di formazione delle politiche pubbliche e la valutazione dei loro effetti nei diversi settori economici;
- **Statistica**, che fornisce gli strumenti quantitativi ed informatici per analizzare la realtà economico-sociale;
- **Ambiente e Territorio**, per lo studio del territorio in un'ottica multidisciplinare (storica, sociologica, economico- ambientale).

Il **percorso sperimentale** approfondisce lo studio delle materie economiche e offre alcuni insegnamenti in lingua inglese. Il corso favorisce le esperienze internazionali e i percorsi formativi orientati alla ricerca in Italia e all'estero. Il percorso è a numero chiuso, con accesso al secondo anno sulla base del merito.

Il Corso si svolge presso il Complesso Universitario di Monte S. Angelo (Fuorigrotta) e si avvale delle strutture del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, tra cui laboratori informatici e aule multimediali.

Ammissione al Corso

Il corso è riservato ad un massimo di 400 studenti. Per l'immatricolazione è necessario sostenere un test di ammissione finalizzato a fornire indicazioni generali sulle

attitudini dello studente ad intraprendere gli studi prescelti e sullo stato delle sue conoscenze rispetto a quelle di base richieste.

Per il test sono, al momento, previste tre sessioni: Aprile, Maggio e Settembre.

Il test prevede tre sezioni obbligatorie:

- (1) Logica (13 domande, 30 minuti)
- (2) Matematica (13 domande, 30 minuti)
- (3) Comprensione del testo (10 domande, 30 minuti)

oltre ad una sezione facoltativa di Inglese (30 domande, 15 minuti), per la quale non è previsto l'attribuzione di punteggio ai fini del concorso:

Tutti i dettagli sul bando di ammissione sono sul sito di Ateneo www.unina.it.

Informazioni sul test, insieme con alcune prove per esercitarsi, sono disponibili al sito www.cisiaonline.it.

L'esperienza internazionale

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche è fortemente impegnato a sostenere e ampliare i progetti di scambio internazionale, ed ha per questo attivato numerose convenzioni con Università europee. Un periodo di studio all'estero con il Progetto Erasmus è un ottimo completamento della preparazione, consigliato particolarmente nel terzo anno di studi.

E dopo?

La laurea in Economia e Commercio offre un ampio ventaglio di possibilità:

Accesso al mondo del lavoro: i laureati in Economia e Commercio possono accedere a diverse posizioni lavorative, sia nel settore pubblico sia nel privato. Da indagini dell'ISTAT risulta che, insieme con quelli di Ingegneria, i laureati in Corsi dell'area Economia sono quelli che fanno registrare i più bassi tassi di disoccupazione intellettuale. Inoltre, la preparazione è idonea a sostenere gli esami di accesso alla libera professione di Commercialista.

Proseguimento degli studi: la laurea in Economia e Commercio può rappresentare il primo passo di una preparazione più solida e approfondita. Presso lo stesso Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche sono, tra l'altro, attivi i seguenti corsi:

- Laurea Magistrale in Economia e Commercio
- Laurea Magistrale in Finanza
- Laurea Magistrale in Economics and Finance
- Master di II livello in Economics and Finance
- Dottorato di Ricerca in Economia
- Dottorato di Ricerca in Scienze sociali e statistiche (con il dip. di Sociologia)



Corso di laurea in

ECONOMIA E COMMERCIO

Piano degli insegnamenti

Primo anno (65 cfu)

- Ragioneria (10)
- Metodi matematici (10)
- Storia economica (10)
- Microeconomia e complementi (15)
- Istituzioni di Diritto pubblico (10)
- Lingua Inglese (10)

Secondo anno (60 cfu)

- Economia e gestione delle Imprese (10)
- Statistica (10)
- Macroeconomia (10)
- Diritto privato (10)
- Matematica finanziaria (10)

+

se si sceglie il **Percorso istituzionale**

- Un insegnamento da 10 cfu a scelta tra:
Economia monetaria
Scienza delle finanze
Economia industriale

se si sceglie il **Percorso sperimentale**

- Economic Policy (10)

Terzo anno (55 cfu)

Al terzo anno lo studente dovrà scegliere tra un **Percorso Istituzionale** e un **Percorso Sperimentale** a numero chiuso e con esami in inglese. Il Percorso Istituzionale prevede tre indirizzi consigliati (Economia, Statistica, Ambiente e Territorio) o la possibilità di costruirsi un proprio percorso, sulla base degli insegnamenti coerenti con il piano formativo.

Percorso Istituzionale

A. Indirizzo Economia

- Diritto Commerciale (10)
- 4 insegnamenti da 10 cfu, a scelta tra:
Economia monetaria
Scienza delle finanze
Economia agraria
Economia industriale
Economia regionale
Diritto del lavoro
Diritto tributario
Analisi multivariata
- Idoneità informatica (2) + Elaborato finale (3)

B. Indirizzo Statistica

- Diritto Commerciale (10) oppure Introduction to Econometrics (10)
- Analisi delle serie storiche (10)
- Analisi multivariata (10)
- 2 insegnamenti da 10 cfu da scegliere nella lista di quelli attivati, disponibile al link:
<http://www.dises.unina.it>
- Idoneità informatica (2) + Elaborato finale (3)

C. Indirizzo Ambiente e territorio

- Diritto Commerciale (10)
- Geografia economica (10)
- Sociologia (10)
- Economia regionale (10)
- Politica dell'ambiente (10)
- Idoneità informatica (2) + Elaborato finale (3)

Percorso Sperimentale

- Mathematics for economic analysis (10)
- Introduction to econometrics (10)
- 3 insegnamenti da 10 cfu da scegliere nella lista di quelli attivati, disponibile al link:
<http://www.dises.unina.it>
- Idoneità informatica (2) + Elaborato finale (3)



Corso di laurea in

ECONOMIA DELLE IMPRESE FINANZIARIE

Obiettivi del Corso

Il Corso di Laurea in Economia delle Imprese Finanziarie (CLEIF) fornisce conoscenze metodologiche e di contenuti scientifici e professionali per la formazione di laureati che intendono operare nei settori dei mercati finanziari e dell'intermediazione finanziaria, nonché nelle attività di ricerca e di consulenza in ambito finanziario. Il corso consente di acquisire competenze finalizzate nell'ambito dell'economia e della gestione aziendale e si propone di formare laureati con una preparazione di tipo finanziario per l'inserimento nelle professioni dei mercati finanziari e nell'attività bancaria.

Il laureato CLEIF avrà, dunque:

- una solida preparazione di base per poter comprendere con spirito critico il contesto nel quale operano le imprese e le istituzioni finanziarie e le logiche di funzionamento interno;
- una preparazione ampia nelle discipline finanziarie al fine di garantire l'acquisizione delle basi teoriche, tecnico-quantitative e di metodo relative al funzionamento del sistema finanziario;
- competenze applicative nelle tecniche dell'analisi finanziaria, degli strumenti finanziari e delle loro applicazioni, del funzionamento dei mercati finanziari e degli intermediari

Organizzazione del Corso

Il corso ha una durata di tre anni, ciascuno diviso in due semestri, e prevede 17 esami, alcuni obbligatori, altri a scelta dello studente, una prova di abilità informatica ed una prova finale, per complessivi 180 crediti formativi (CFU).

Ammissione al Corso

Il corso è riservato ad un massimo di 250 studenti. Per l'immatricolazione è necessario sostenere un test di ammissione finalizzato a fornire indicazioni generali sulle attitudini dello studente ad intraprendere gli studi prescelti e sullo stato delle sue conoscenze rispetto a quelle di base richieste.

Per il test sono, al momento, previste tre sessioni: Aprile, Maggio e Settembre.

Il test prevede tre sezioni obbligatorie:

- (1) Logica (13 domande, 30 minuti)
- (2) Matematica (13 domande, 30 minuti)
- (3) Comprensione del testo (10 domande, 30 minuti)

Corso di laurea in ECONOMIA DELLE IMPRESE FINANZIARIE

oltre ad una sezione facoltativa di Inglese (30 domande, 15 minuti), per la quale non è previsto l'attribuzione di punteggio ai fini del concorso:

Tutti i dettagli sul bando di ammissione sono sul sito di Ateneo www.unina.it.

Informazioni sul test, insieme con alcune prove per esercitarsi, sono disponibili al sito www.cisiaonline.it.

L'esperienza internazionale

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche è fortemente impegnato a sostenere e ampliare i progetti di scambio internazionale, ed ha per questo attivato numerose convenzioni con Università europee. Un periodo di studio all'estero con il Progetto Erasmus è un ottimo completamento della preparazione, consigliato particolarmente nel terzo anno di studi.

E dopo?

La laurea in Economia delle Imprese Finanziarie (CLEIF) offre un ampio ventaglio di possibilità:

Accesso al mondo del lavoro: Il laureato CLEIF può ricoprire ruoli di carattere operativo nei diversi comparti gestionali degli intermediari finanziari e creditizi (banche, assicurazioni, società finanziarie, società di investimento ed ogni altro istituto operante nell'ambito finanziario). Può trovare, inoltre, collocazione negli istituti di previdenza e nel settore del pubblico impiego o accedere, previo superamento del prescritto esame di verifica, all'esercizio della professione di promotore finanziario.

Proseguimento degli studi: la laurea in Economia delle Imprese Finanziarie può rappresentare il primo passo di una preparazione più solida e approfondita. Presso lo stesso Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche sono, tra l'altro, attivi i seguenti corsi:

- Laurea Magistrale in Economia e Commercio
- Laurea Magistrale in Finanza
- Laurea Magistrale in Economics and Finance
- Master di II livello in Economics and Finance
- Dottorato di Ricerca in Economia
- Dottorato di Ricerca in Scienze sociali e statistiche (con il dip. di Sociologia)



Corso di laurea in

ECONOMIA DELLE IMPRESE FINANZIARIE

Piano degli insegnamenti

Primo anno (60 cfu)

- Ragioneria ed Economia aziendale I (10)
- Istituzioni di Diritto privato (10)
- Metodi matematici (10)
- Microeconomia e complementi di microeconomia (15)
- Lingua inglese (5)
- Un insegnamento da 10 cfu da scegliere nella lista di quelli attivati, disponibile al link: <http://www.dises.unina.it>

Secondo anno (65 cfu)

- Macroeconomia (10)
- Economia e gestione delle Imprese (10)
- Statistica e Analisi delle serie storiche (15)
- Economia dei mercati e degli intermediari finanziari (10)
- Matematica finanziaria (10)
- Un insegnamento da 10 cfu a scelta tra
 - Economia aziendale II
 - Organizzazione aziendale
 - Storia economica e finanziaria

Terzo anno (55 cfu)

- Finanza aziendale (10)
- Diritto Commerciale (10)
- Diritto del mercato finanziario (10)
- Gestione e controllo dei rischi nell'intermediazione finanziaria (10)
- Un insegnamento da 10 cfu (o due da 5) da scegliere nella lista di quelli attivati, - disponibile al link: <http://www.dises.unina.it>
- Idoneità informatica (2) + Elaborato finale (3)



Corso di laurea in

SCIENZE DEL TURISMO AD INDIRIZZO MANAGERIALE

Obiettivi del Corso

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STIM) è attivato e organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche e si avvale della collaborazione del Dipartimento di Studi Umanistici.

Il Corso ha come obiettivo la formazione di laureati che abbiano le conoscenze e le competenze manageriali necessarie a lavorare in ambito turistico, nonché una formazione analitica che evidenzii i legami tra il turismo ed altre componenti socio-territoriali e culturali.

Più specificamente, il laureato STIM avrà:

- a) conoscenze di base delle discipline economiche, gestionali, storiche, archeologiche, geografiche, giuridiche, sociologiche e statistiche;
- b) conoscenze approfondite delle questioni gestionali delle imprese del settore turistico e degli aspetti fondamentali relativi ai beni culturali, allo spettacolo, all'archeologia;
- c) competenze, anche informatiche, necessarie per il management interno, per le relazioni di filiera, per la realizzazione di ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi ed informazioni qualitative, e per l'organizzazione turistica, a livello nazionale ed internazionale, e sarà in grado di utilizzare almeno un'altra lingua europea, oltre all'italiano.

Organizzazione del Corso

Il Corso ha una durata di tre anni, ciascuno diviso in due semestri, e prevede 17 esami (alcuni obbligatori, altri a scelta dello studente), con 180 crediti formativi.

Ammissione al Corso

Il Corso di Laurea è a numero programmato, con 200 posti disponibili, di cui 10 posti riservati a cittadini non comunitari residenti all'estero e 5 a cittadini cinesi.

La prova di ammissione consiste nella soluzione di 80 quesiti a risposta multipla su argomenti relativi alle seguenti aree disciplinari:

- Cultura generale e attualità (italiano, logica, lingue straniere, attualità)
- Diritto, Economia politica ed Economia aziendale
- Storia, Geografia e Filosofia
- Storia dell'arte e Letteratura italiana

L'esperienza internazionale

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche è fortemente impegnato a sostenere e ampliare i progetti di scambio internazionale, ed ha per questo attivato numerose convenzioni con Università europee. Un periodo di studio all'estero con il Progetto Erasmus è un ottimo completamento della preparazione, consigliato particolarmente nel terzo anno di studi.

E dopo?

La laurea in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale (STIM), fortemente professionalizzante, offre un'ampia serie di possibilità.

Accesso al mondo del lavoro: la laurea in STIM consente di lavorare come responsabile d'area aziendale di imprese turistiche (marketing, organizzazione, pianificazione e controllo, gestione risorse umane), responsabile di indagini statistiche e rilevazione dati, imprenditore di azienda turistica, consulente di imprese turistiche, professionista dell'accoglienza e dell'informazione turistica. Prepara, inoltre, alla professione di: segretario amministrativo e tecnico degli affari generali; assistente di archivio e di biblioteca; agente di pubblicità; organizzatore di fiere, esposizioni ed eventi culturali; organizzatore di convegni e ricevimenti; guida ed accompagnatore naturalistico e sportivo; guida turistica.

Proseguimento degli studi: la laurea in STIM può anche rappresentare il primo passo di una preparazione più solida ed approfondita.

Presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni è attivo, tra l'altro, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (percorso di Tourism Management).



Corso di laurea in

SCIENZE DEL TURISMO AD INDIRIZZO MANAGERIALE

Piano degli insegnamenti

Primo anno (65 cfu)

- Ragioneria ed Economia aziendale I (15)
- Economia e gestione delle imprese (10)
- Un esame da 10 cfu a scelta tra:
 - Etica dell'ambiente
 - Qualità ambientale e alimentare
 - Discipline dello spettacolo
- Istituzioni di Diritto privato (10)
- Corso integrato di Metodi quantitativi (10)
- Sociologia generale (10)

Secondo anno (60 cfu)

- Economia politica del turismo (10)
- Lingua inglese (10)
- Corso integrato di Istituzioni di Diritto pubblico e Diritto della navigazione (10)
- Un esame da 10 cfu a scelta tra:
 - Storia economica
 - Storia contemporanea
- Management e Marketing delle imprese turistiche (10)
- Un insegnamento da 10 cfu (o due da 5) da scegliere nella lista di quelli attivati, disponibile al link: <http://www.dises.unina.it>

Terzo anno (55 cfu)

- Corso integrato di Analisi dei dati e Revenue Management (10)
- Letteratura italiana (Itinerari culturali e Parchi letterari) (10)
- Geografia economica e del turismo (10)
- Organizzazione aziendale (10)
- Un insegnamento da 10 cfu (o due da 5) da scegliere nella lista di quelli attivati, disponibile al link: <http://www.dises.unina.it>
- Ulteriori attività formative (2) + Elaborato finale (3)



